

KONCEPCE ROZVOJE
CESTOVNÍHO RUCHU
MĚSTA BEROUN
2020–2030

Obsah

ÚVODNÍ ČÁST	2
1. Východiska.....	2
1. 1 Účel a využití Koncepce.....	3
1. 2 Cestovní ruch a jeho význam.....	4
1. 3 Základní charakteristika města Beroun	5
ANALYTICKÁ ČÁST	7
2. Trendy cestovního ruchu.....	7
3. Nabídka cestovního ruchu.....	8
3. 1 Atraktivity města Beroun	8
3. 1. 1 Atraktivity přírodní a geografické.....	8
3. 1. 2 Atraktivity kulturně-historické	9
3. 1. 3 Atraktivity organizované – kulturní a sportovní akce	12
3. 2 Vybavenost města Beroun	15
3. 2. 1 Suprastruktura	15
3. 2. 2 Suprastruktura kulturně-společenská.....	17
3. 2. 3 Suprastruktura sportovně-rekreační.....	19
3. 2. 4 Infrastruktura dopravní.....	21
3. 2. 5 Infrastruktura turistická	22
5. Poptávka cestovního ruchu	24
5. 1 Analýza návštěvníků města Beroun	24
5. 1. 1 Návštěvnost a popularita vybraných turistických cílů.....	24
5. 1. 2 Počty hostů a přenocování.....	25
5. 1. 3 Anketní šetření návštěvníků.....	27
5. 1. 4 Vnímání města	30
5. 2 Profil cílových skupin.....	31
6. Řízení a organizace cestovního ruchu	33
6. 1 Rozvojové dokumenty.....	34
6. 2 Socioekonomické efekty	37
6. 2. 1 Obyvatelstvo a ekonomická aktivita	37
6. 2. 2 Anketní šetření obyvatel	38
6. 2. 3 Přímé příjmy a investice města	40
6. 3 Marketing a monitoring	42
6. 3. 1 Marketingová komunikace, propagační materiály a předměty	42
6. 3. 2 Online marketing.....	43
6. 3. 3 Monitoring	44
6. 4 Organizace cestovního ruchu.....	44
6. 5 Partnerská města	46
7. SWOT analýza.....	47
NÁVRHOVÁ ČÁST.....	51
8. Struktura a metodika návrhové části	51
9. Víze a cíle	52
9. 1 Hodnocení plnění cílů.....	53
10. Priority a opatření	55
11. Shrnutí	70
12. Financování	71
13. Závěr.....	72
Zkratky.....	73

ÚVODNÍ ČÁST

1. Východiska

Rada města Beroun dne 20. 3. 2019 souhlasila svým usnesením č. 153/10/RM/2019 s přípravou Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Beroun 2020–2030 (dále jen „Koncepce“). Přípravu Koncepce navrhla Komise pro cestovní ruch Rady města Beroun, která byla zřízena dne 23. 1. 2019 usnesením Rady města Beroun č. 54/2/RM/2019.

Cestovní ruch ve městě Beroun nebyl doposud samostatně koncepčně řešen. Problematika turismu však byla reflektována ve třech provázaných rozvojových dokumentech:

1. Program rozvoje města Beroun na období 2018–2030,
2. Koncepce podpory kultury 2018–2030,
3. Analýza a plán rozvoje sportu 2018–2030.

Koncepce navazuje na tyto schválené rozvojové dokumenty a také na Programové prohlášení Rady města Beroun pro volební období 2018–2022.

Dále koncepce vychází z:

1. Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018–2023,
2. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020.¹

Zpracování tohoto dokumentu je také odrazem změny v nastavení řízení cestovního ruchu, které je vzhledem k absenci legislativních mechanismů založeno na čtyř úrovněovém systému destinačního managementu. Pro tento systém je normativním aparátem Kategorizace organizací destinačního managementu (dále jen „Kategorizace“), kterou nechala zpracovat Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism (CzT).

Koncepce byla tvořena na základě informací z Kategorizace a také dle Doporučeného metodického postupu tvorby strategických dokumentů v turismu.

¹ Státní koncepce cestovního ruchu na období 2021+ není doposud (únor 2021) publikována.

1. 1 Účel a využití Koncepce

Koncepční dokument je základním nástrojem řízení a koordinace rozvoje území, který stanovuje směry rozvoje, cíle a cesty k jejich naplnění.

Hlavním účelem Koncepce je v analytické části zkoumat poptávku, nabídku, řízení a instituce cestovního ruchu a následně stanovit faktory SWOT analýzy (silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby). V návrhové části je na základě předchozích analýz formulována vize a jsou stanoveny dlouhodobé cíle, priority a opatření, které povedou k řízenému a udržitelnému rozvoji cestovního ruchu ve městě Beroun.

Tento dokument slouží vedení města jako nástroj pro řízení rozvoje města v oblasti cestovního ruchu, pro rozhodování o alokaci zdrojů a pro následné vyhodnocení implementace Koncepce.

Dokument bude také sloužit nejširší veřejnosti. Podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu získají jasnější představu o možnostech podpory a spolupráce s městem. Obyvatelé města získají díky Koncepti lepší představu o směřování rozvoje cestovního ruchu ve městě a o výhodách pro ně z toho vyplývajících.

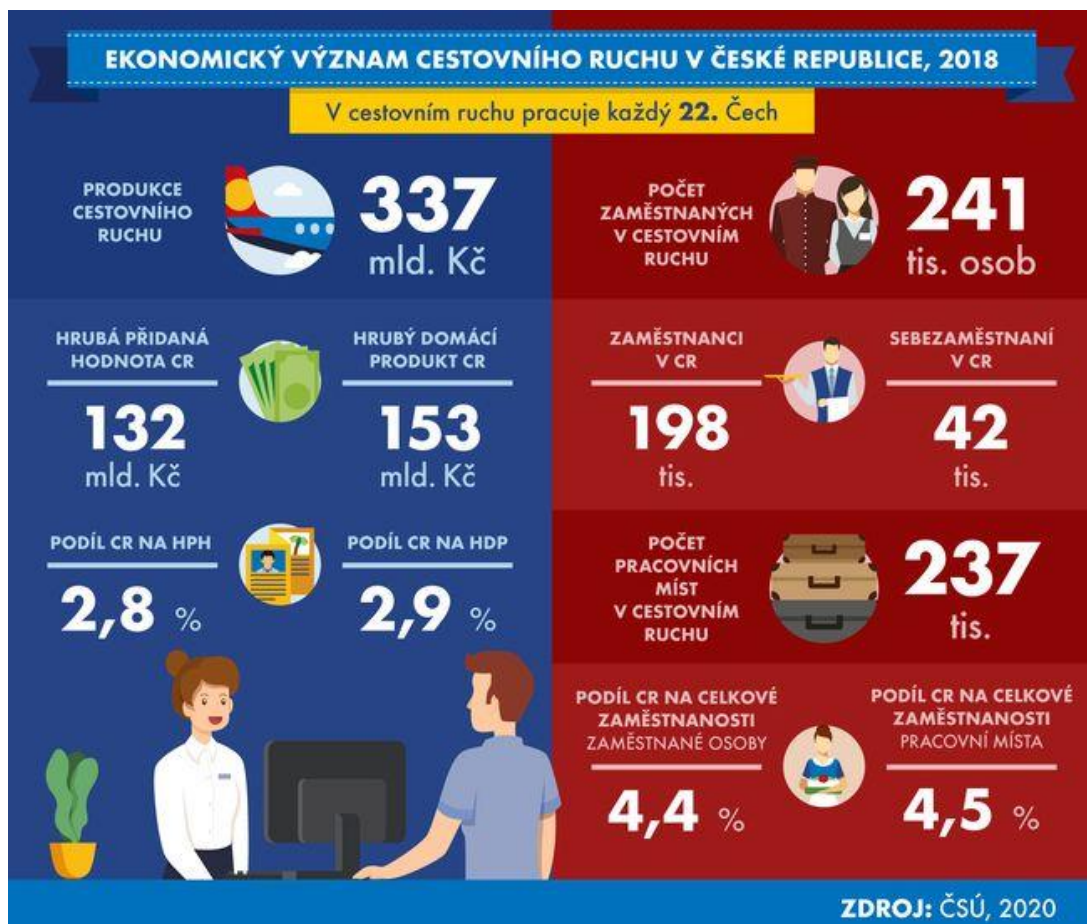
1. 2 Cestovní ruch a jeho význam

Cestovní ruch se stal jedním z nejdůležitějších odvětví národní ekonomiky a společenským fenoménem trávení volného času. Cestovní ruch je důležitým faktorem, který zvyšuje konkurenceschopnost státu, regionu či města.

Na celkovém HDP a zaměstnanosti se průmysl cestovního ruchu (tourism industry) podílí zhruba 3 až 4 %, avšak díky multiplikačnímu efektu, který cestovní ruch vyvolává, se podíl na zaměstnanosti a HDP zvyšuje na 9 až 11 % (tourism economics).

Význam cestovního ruchu je pro města důležitý z ekonomického hlediska, neboť turismus je zdrojem zaměstnanosti a obecních příjmů – daňových (např. rozpočtové určení daní, místní poplatky) i nedaňových (např. příjmy z vlastního podnikání, dotace).

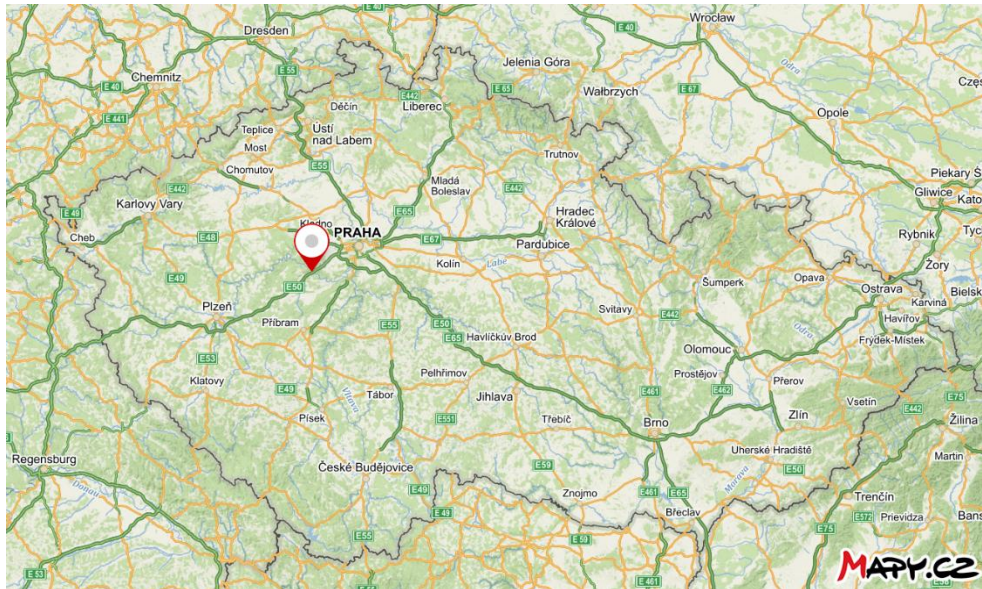
Mimo to se cestovní ruch promítá také do kvality života obyvatel, neboť vyvolává rozšiřování a zvyšování kvality volnočasové infrastruktury a služeb všeho druhu, zlepšování péče o veřejný prostor či zvyšování hrdosti obyvatel na svou obec díky její propagaci a medializaci.



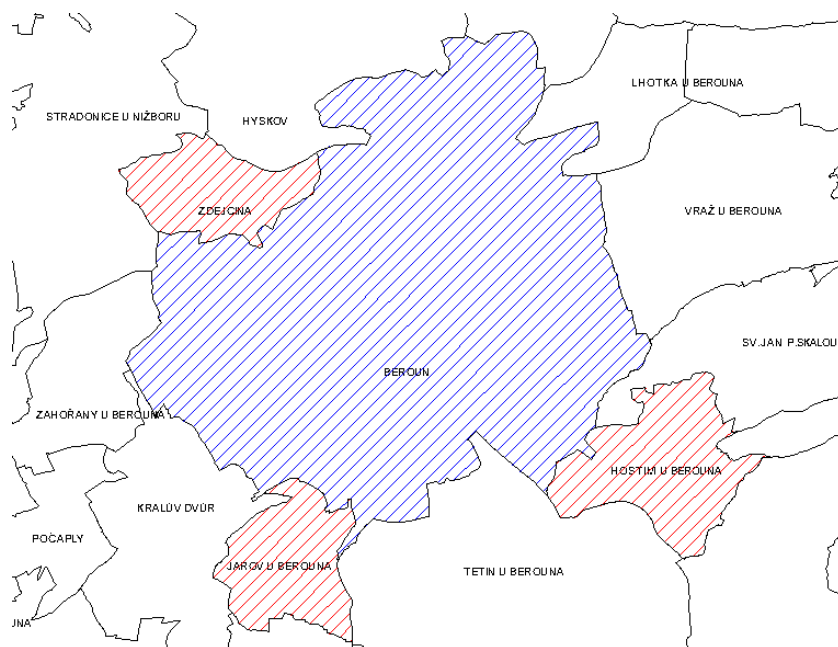
Obrázek Ekonomický význam cestovního ruchu v ČR, 2018, zdroj: ČSÚ

1. 3 Základní charakteristika města Beroun

Královské město Beroun, které bylo založeno okolo poloviny 13. století, se nachází ve Středočeském kraji zhruba 30 km jihozápadně od hlavního města Prahy. Jedná se o obec z rozšířenou působností složenou ze 4 katastrálních území,² která zabírají rozlohu 31,3 km² a na jejichž území žije více jak 19 tis. obyvatel.



Obrázek Poloha města Beroun v rámci ČR, zdroj: Mapy.cz



Obrázek Katastrální území města Beroun, zdroj: Jan Dudík, Wikipedie

² Beroun, Hostim u Berouna, Jarov u Berouna, Zdejčina.

Ekonomickou základnu města tvoří sektor služeb, v němž jsou zaměstnány více než 2/3 pracujících obyvatel. Ve městě působí více jak 5 tis. ekonomických subjektů. Městem procházejí dvě důležité národní dopravní tepny – dálnice D5 a železniční trať č. 170, které spojují hlavní město Prahu s krajským městem Plzní.

Město Beroun nabízí pestrou škálu volnočasového vyžití. Existuje zde rozvinutá sportovní infrastruktura, která zahrnuje například plavecký areál, zimní stadion, sportovní hřiště či skatepark, a také rozvinutá kulturní infrastruktura zahrnující muzea, galerie, knihovny či hudební scény. Centrum města bylo v roce 1992 vyhlášeno městskou památkovou zónou a na celém území města se nachází více jak dvacet bodových kulturních památek.

Berounská kotlina se rozkládá mezi dvěma chráněnými krajinnými oblastmi. CHKO Český kras proslula svými unikátními krasovými a vápencovými jevy, CHKO Křivoklátsko byla díky svému přírodnímu bohatství zapsána na seznam UNESCO jako biosférická rezervace. Samotné město Beroun pak leží na soutoku řek Berounky a Litavky a je tak ideálním turistickým východiskem do celé oblasti Berounska.

Obrázek Klasifikace krajiny z hlediska předpokladů cestovního ruchu, zdroj: INCERU MUNI



ANALYTICKÁ ČÁST

2. Trendy cestovního ruchu

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím odvětvím. Dříve poptávku určovala nabídka, avšak v dnešní době se tento princip mění.

Podle Evropské komise cestovního ruchu (European Travel Commission) a Evropské turistické akční skupiny (European Travel & Tourism Action Group) se budou trendy cestovního ruchu dotýkat nejvíce těchto oblastí:

- **Demografie** – stárnutí populace, zvyšování počtu seniorů (zvyšování počtu zdravějších seniorů s vyššími příjmy), poroste poptávka „zkušenějších turistů“.
- **Zdraví** – nárůst uvědomění si významu zdraví, ovlivnění rozhodovacího procesu při výběru destinace, růst poptávky po aktivní dovolené a po wellness a lázeňských produktech.
- **Vnímavost a vzdělávání** – nárůst průměrné úrovně vzdělanosti, poroste poptávka po produktech kulturního turismu (umění, kultura, historie), po produktech s přidanou hodnotou (zážitky, intenzivní poznávání).
- **Volný čas** – fond volného času jednotlivce se zvyšuje, stejně tak i nároky na jeho trávení a poptávka po kvalitě, s rostoucím množstvím volného času však klesá míra finančních prostředků, které jsou turisté ochotni utratit.
- **Zkušenosti s cestováním** – turisté si začínají organizovat cesty dle svých potřeb (význam cestovních kanceláří klesá), nárůst počtu individuálních pobytů, tříštění dovolené (pobyty se zkracují, jejich četnost se během roku zvyšuje).
- **Životní styl** – životní styl ovlivňuje turisty v jejich potřebách a chování během dovolené, nabídka produktů a služeb se bude diferenciovat tak, aby došlo k uspokojení i menších cílových skupin.
- **Informační technologie** – růst významu rezervace přes internet (pozdější rezervace), růst významu vizuální prezentace, větší dostupnost hlubších informací o destinaci na internetu.
- **Doprava** – roste význam nízkonákladových přepravců, silniční doprava je přesycená (negativní vliv na pobyty s vlastním autem), destinace budou profitovat z jednoduché dostupnosti.
- **Udržitelný rozvoj** – nárůst uvědomění si významu ekologie, preference destinace na základě přírody a přívětivosti místního obyvatelstva.
- **Jistota a bezpečí** – zvýšená potřeba jistoty a bezpečí ve vazbě na teroristické útoky, regionální války atp.

3. Nabídka cestovního ruchu

3. 1 Atraktivita města Beroun

Atraktivita města Beroun lze souhrnně nazvat jako tzv. **lokalizační předpoklady**, které zahrnují zejména přírodní a kulturní atraktivita. Lokalizační předpoklady jsou základem pro rozvoj oblasti a produktů v cestovním ruchu. Tyto předpoklady závisí na geografické poloze a historickém vývoji oblasti.

3. 1. 1 Atraktivita přírodní a geografické

Beroun se rozkládá na soutoku řeky **Berounky** a říčky Litavky. Řeka je významným vodním tokem západu Čech, který vzniká v Plzni soutokem Mže a Radbuzy. Délka Berounky činí zhruba 139 km a pro svou mírnost a pomalost je vyhledávaná vodáky. Obvykle je sjízdná po celý rok. Berounka protéká podél východní hranice historického centra.

Město poskytuje také ideální výchozí pozici pro návštěvu dvou významných chráněných krajinných oblastí – **Český kras** a **Křivoklátsko**. Chráněná krajinná oblast Křivoklátsko se částečně rozkládá na místní části Beroun-Zdejcina a chráněná krajinná oblast Český kras na místní části Beroun-Hostim.

Hlavní přírodní atraktivitou Berouna je **Městská hora**, která se nachází v centru města. Na vrchu 291 m n. m. bylo ve středověku opevnění. Podle množství pozemků, které vlastnila církev, se vrcholu říkalo Kněžská hora. Od 80. let 19. století byla Městská hora postupně přeměňována péčí okrašlovacího spolku a Klubu českých turistů (KČT) na lesopark. V současné době je Městská hora vyhledávána jako oáza zeleně s dětskými hřišti, **rozhlednou** z roku 1936 a s proslulým **Medvědíem**.



Obrázek Medvědi Kuba a Matěj, zdroj: MěÚ Beroun



Obrázek Řeka Berounka, zdroj: MěÚ Beroun

V Berouně našli svůj domov **medvědi Vojta, Kuba a Matěj**,³ kteří se proslavili díky večerníčku *Médové* od českého režiséra a scénáristy Václava Chaloupka. Město pro zvířecí celebrity nechalo v roce 2000 zbudovat Medvědárium na Městské hoře a začlenilo je do svého kulturního života.⁴

Na severu městské zástavby se rozkládají vrchy **Děd, Brdatka a Ostrý**, mezi nimiž údolím protéká přítok řeky Berounky. Údolím vede naučná stezka Brdatka – Talichovo údolí, která návštěvníky seznamuje s místní faunou a flórou. Trasa vede přes vrch Děd, kde se nachází **cihlová rozhledna** z konce 19. století, která je první rozhlednou zbudovanou Klubem českých turistů.

3. 1. 2 Atraktivity kulturně-historické

Historie města Beroun se začala psát již v 10. století, kdy je archeologicky doloženo osídlení břehu Berounky. Samotné město bylo založeno zhruba v polovině 13. století a obecně se po období středověku těšilo čilému stavebnímu ruchu, který byl způsoben zejména blízkostí panovnického rezidenčního hradu Karlštejn a posléze přízni krále Václava IV. I přestože byl Beroun během husitských válek dobit, nedošlo k jeho poškození. Zkázotvorné se pak ale v průběhu následujících století ukázaly požáry. Na jednu stranu nenávratně poškodily potenciální památkový fond, na druhou stranu iniciovaly barokní přestavbu, která je dodnes ve městě patrná.

Tereziánské a josefovské 18. století s sebou přineslo správní změny, ty se v Berouně projeví například příchodem piaristů, kteří zde pozvedli školství a u kterých v roce 1773 studoval Josef Jungmann. Do jeho konce se však město příliš neproměňovalo, nicméně městské opevnění postupně ztrácelo význam a v 19. století ho již nikdo neopravoval.

Od padesátých let 19. století zažívalo město průmyslový rozmach, jenž byl představován na pravidelných hospodářských výstavách. Zároveň se začal rozvíjet i kulturní a společenský život, a to díky novele spolkového zákona z roku 1860. Vznikl například spolek divadelních ochotníků, pěvecký spolek Slavoš, Sokol a další. Vzhled města pak ovlivňovaly dva významné spolky – Spolek pro okrášení města a Klub českých turistů. Spolu s rozmachem města bujela i nová výstavba, neboť se zvyšoval počet obyvatel. Došlo ke zbourání části městských hradeb kvůli infrastruktuře, avšak obě brány – Pražská a Plzeňská – byly, stejně jako další významné budovy, zachovány a zrekonstruovány.

³ Medvěd Vojta uhynul v roce 2016.

⁴ Medvědům se každoročně přeje k narozeninám, do města vždy zavítá Václav Chaloupek. Medvědi také v roce 2015 symbolicky obdrželi občanky.

Historické jádro města bylo v roce 1992 prohlášeno za **městskou památkovou zónu**. Ta zahrnuje berounskou radnici, městské opevnění (včetně Plzeňské a Pražské brány), kostel sv. Jakuba, děkanství, boží muka a sedm měšťanských domů.

Městská památková zóna byla citelně zasažena povodněmi v roce 2002, avšak díky dotačním příležitostem se historické centrum Berouna podařilo obnovit. Díky zdařilé obnově město obdrželo v roce **2009 titul Historické město roku**, který uděluje Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska.

Dále se na území Berouna mimo městskou památkovou zónu nachází několik **bodových kulturních památek**, jmenovat lze kostel Zvěstování Panny Marie (Zábranský kostel), kapli Bolestné Panny Marie a několik lokalit s archeologickými stopami.

Pro svou kulturně-historickou hodnotu jsou pak památkově významné (ne však chráněné) řopíky⁵ při toku Berounky, které připomínají prvorepublikovou mobilizaci, pomníky, kašny, hřbitovy a další budovy, jako je například Kulturní dům Plzeňka, Talichova vila či Městské kino.



Obrázek Husovo náměstí, zdroj: MěÚ Beroun

⁵ Objekt lehkého opevnění, budovaný ve 30. letech. Označení řopík odvozeno od zkratky ŘOP (Ředitelství opevňovacích prací).

Kromě památek je Beroun městem, které je spjato s působením těchto **významných osobností českých novověkých dějin**:

- Alois Herout (1860–1943), pedagog a tvůrce českého těsnopisu,
- Čeněk Šercl (1843–1906), lingvista a polyglot,
- Emanuel Fait (1854–1929), pedagog a cestovatel,
- František Branislav (1900–1968), básník a literární teoretik,
- František Hampl (1901–1977), novinář, prozaik, profesor,
- Heda Průchová (1904–1997), prozaička, básnířka a textařka, advokátka,
- Jan Preisler (1872–1918), malíř, profesor,
- Jan Schneeweis (1904–1995), hudební skladatel, sbormistr,
- Jaroslav Goldmann (1934–1995), výtvarník, zpěvák, herec, konferenciér, učitel,
- Jaroslav Maria (1870–1942), advokát, spisovatel,
- Joachim Barrande (1799–1883), paleontolog,
- Josef Jungmann (1773–1847), obrozenec a lingvista,
- Josef Poch (1899–1964), berounský knihovník, kronikář, spisovatel, osvětový pracovník,
- Karel Kazda (1889–1947), profesor, historik, literát a hudebník,
- Václav Talich (1883–1961), dirigent,
- Viktor Palivec (1908–1989), historik, spisovatel.

Berounské významné osobnosti jsou ve městě nejběžněji reflektovány místopisnými názvy, sochami, pamětními deskami, výstavami či kulturně-společenskými akcemi.



Obrázek Václav Talich, zdroj: Wikipedia.cz



Obrázek Busta Joachima Barranda, zdroj: MěÚ Beroun

Součástí kulturně-historických atraktivit jsou také kulturní instituce ve městě. V tuto chvíli lze za primární atraktivitu, která do města přitáhne návštěvníky, považovat **Muzeum Českého krasu**. Počátky tohoto muzea sahají až do 80. let 19. století, takže ho lze považovat za instituci s tradicí a jistým renomé. Stálá expozice nemá pouze přírodovědecký charakter, ale i historický, umělecký či etnografický. Muzeum se mimo jiné zaměřuje na pořádání sezónních výstav, přednášek, exkurzí a dalších akcí. Muzeum je příspěvkovou organizací Středočeského kraje a každoročně ho navštěvují desítky tisíc lidí.

3. 1. 3 Atraktivity organizované – kulturní a sportovní akce

Mezi nejvýznamnější akce, které reprezentují město Beroun, přesahují lokální a regionální charakter a které mají potenciál přitáhnout turisty, patří:

Narozeniny medvědů Kuby a Matěje (leden)

Každý rok 13. ledna se v berounském Medvědáriu na Městské hoře za přítomnosti široké veřejnosti slaví narozeniny večerníčkových medvědů. Do města při této příležitosti vždy zavítá režisér a scénárista Václav Chaloupek, který medvědy provázel v jejich útlém věku. Například v roce 2015 byly medvědům symbolicky předány medvědí průkazy, neboť chlupaté celebrity oslavily 15 let.

TRILOBIT (leden)

Trilobit je symbolem cen, které v 60. letech uděloval Svaz československých filmových a televizních umělců – FITES nejlepším uměleckým počinům ve filmu a v televizi. Po karlovarském festivalu se jedná o jedno z nejstarších ocenění svého druhu v ČR. Cena TRILOBIT byla poprvé udělena v roce 1966 a dále v letech 1967, 1968 a 1969. V lednu 1970 byla činnost FITESu zakázána, tím se i udělování cen přerušilo. Cena byla obnovena až v roce 1991, v roce 2019 proběhl již 32. ročník.



Obrázek Berounská keramika, zdroj: MěÚ Beroun

Hrnčířské trhy (květen, září)

Berounské hrnčířské trhy se konají od roku 1997. Na kulturní dědictví města – hrnčířskou tradici – navázal Vladimír Izbický, který akci dvakrát do roka (na jaře a na podzim) za podpory města pořádá. Součástí dvoudenní přehlídky hrnčířských a keramických výrobků je také občerstvení a hudební

vystoupení. Hrnčířské trhy v Berouně jsou známé po celé republice, město Beroun je jimi proslaveno a každoročně je navštíví několik desítek tisíc zájemců o keramiku a tradiční řemesla.

Průvod vévody Štěpána Bavorského (červen)

Jedná se o odnož Královského průvodu, který je inspirován postavou bavorského vévody Štěpána II. – současníka Karla IV. Průvod vévody Štěpána se poprvé konal v roce 2016 z iniciativy obce Tetín a spolku Svatá Ludmila 1100 let. Průvod se každoročně koná na začátku června, vychází z královodvorského zámku a jeho druhou zastávkou je Beroun, kde se koná dobový program za účasti vedení města. Následně pokračuje na Tetín, odkud se účastníci druhý den vydávají přes Srbsko na Karlštejn.

Berounské hradby (červen)

Berounské hradby jsou městskou slavností, jejíž tradice byla obnovena v roce 2014. Akce zahrnuje pivní slavnost, jarmark, hudební vystoupení a doprovodný program pro děti v rodinné zóně. Cílem Berounských hradeb je oživit centrum města a propojit ho v cirkulující celek.

GRANDPRIX Beroun (červen)

GRANDPRIX Beroun je mezinárodní skateboardovou akcí, která svým rozsahem a významem přesahuje celorepublikový charakter. Pro návštěvníky skateboardových závodů je vždy připravován doprovodný program včetně hudebních vystoupení. V roce 2019 se konal výroční 10. ročník.

ZÁVODÍ FEST (srpen)

Multižánrový hudební festival na břehu Berounky se koná každý srpen od roku 2013. Na své si přijdou děti i dospělí, žánrové rozpětí kapel je od folku po elektronické blues. V minulosti na festivalu vystoupily mladé a nadějně kapely, zahraniční interpreti či známá uskupení jako jsou např. Plastic People of the Universe, Zrní, Mucha, Iva Pazderková a další.

Berounský drak (srpen)

Jedná se o tradiční závod dračích lodí, který pořádá FITNESS TYRAN ve spolupráci s Českou asociací dračích lodí za podpory města Beroun. závody jsou doplněny o bohatý doprovodný program pro návštěvníky a závodníky. Akce se obvykle koná na konci srpna, v roce 2019 se konal již 14. ročník.

WGM Beroun Czech Open (srpen, září)

WGM Beroun Czech Open je předním několikadenním golfovým turnajem, který se pořádá na hřišti Beroun Golf Clubu. Turnaje se účastní nejlepší čeští golfisté, ale také někteří zahraniční hráči. V roce 2019 se uskutečnil již šestý ročník.

Dny Evropského dědictví (září)

Dny evropského dědictví (European Heritage Days – EHD) jsou společná aktivita Rady Evropy a Evropské komise, jejímž cílem je posílení historického povědomí v souvislostech se zvláštním důrazem na vnímání mezinárodního kontextu národního kulturního dědictví. V Berouně se poprvé oslavy EHD konaly v roce 1997. Kromě zpřístupnění památek jsou od počátku spojeny s konáním podzimních Hrnčířských trhů.

Bikemarton (září)⁶

Bikemarton je závod horských kol pro každého bez rozdílu věku, pohlaví nebo fyzické kondice. Závod je rozdělen do tří kategorií, které se liší obtížností trasy. Jedná se o závod obnovený v roce 2019, který měl v Berouně tradici. Prvního ročníku se zúčastnilo více než 600 závodníků.

Berounské letorosty (září)

Berounské letorosty jsou jednodenní hudební festival, který se v Berouně s krátkou přestávkou koná již od roku 2005. Festival je multižánrový a vždy hostí známé české kapely, hudebníky a návštěvníky v areálu kempu Na Hrázi. V současné době festival střídá své místo konání mezi městem Beroun a městem Králův Dvůr.

Mezinárodní hudební festival Talichův Beroun (říjen, listopad)

Mezinárodní hudební festival klasické hudby je pořádán od roku 1982 k počtě významného českého dirigenta Václava Talicha. Probíhá každoročně od října do listopadu. Za dobu jeho trvání se na festivalu představilo množství renomovaných těles a interpretů klasické hudby. Od doby svého vzniku je prestižní kulturně-společenskou akcí města. Prezidentem festivalu je od roku 2013 dirigent Jan Talich, prasnovec Václava Talicha. V roce 2019 proběhnul již 37. ročník festivalu.

⁶ Poprvé se závod konal v září, pro další ročníky je však pravděpodobné, že se termín bude měnit.

Berounský advent (prosinec)

Advent je v Berouně oslavován velkou řadou kulturních, společenských i sportovních akcí (Mikulášská show, koncerty, divadla, představení na umělém kluzišti atd.). Oslavy jsou zahájeny vždy o první adventní neděli velkým podvečerním koncertem spojeným s rozsvícením vánočního stromu na berounském náměstí. Tradicí je dřevěný betlém, který kromě svaté rodiny obsahuje množství postav v životní velikosti, vánoční tržička u kašny. Od roku 2013 je součástí adventního programu bruslení na umělém kluzišti.

3. 2 Vybavenost města Beroun

3. 2. 1 Suprastruktura

Suprastruktura cestovního ruchu je v destinaci tvořena zejména ubytovacími a stravovacími službami. Dále suprastruktura zahrnuje služby informační, kulturně-společenské, sportovně-rekreační,⁷ bankovní, maloobchodní a další.

Podle množství ubytovaných účastníků lze ubytovací zařízení dělit na **hromadná ubytovací zařízení** (HUZ) a individuální ubytovací zařízení (IUZ). Dle metodiky ČSÚ jsou hromadná ubytovací zařízení taková, která disponují minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky a slouží pro účely cestovního ruchu, tj. poskytují přechodné ubytování.

V období let 2014–2019 kolísala počet HUZ ve městě Beroun mezi 12 až 16 zařízeními, to se promítlo do počtu pokojů a lůžek. Maxima ubytovacích kapacit ve sledovaném období bylo dosaženo v roce 2018. V současné chvíli databáze HUZ ČSÚ eviduje celkem 20.⁸

Rok	Počet zařízení HUZ	Počet pokojů	Počet lůžek
2014	12	325	711
2015	13	341	735
2016	14	356	781
2017	13	343	744
2018	16	403	886
2019	14	386	844

Tabulka Vývoj ubytovacích (HUZ) kapacit a jejich vytiženosti ve městě Beroun 2014 až 2019, zdroj: ČSÚ

⁷ Kulturně-společenské a sportovně-rekreační suprastruktury budou věnovány samostatné podkapitoly.

⁸ Dostupné zde: <https://vdb.czso.cz/huz/obhuz.jsp?k=531057> (údaj k 1. 3. 2021).

Ubytovací zařízení s nižší kapacitou se řadí do kategorie **individuální ubytovací zařízení** (neboli ubytování v soukromí). Jsou to taková zařízení, jež primárně neslouží k přechodnému ubytování v souvislosti s cestovním ruchem, ale byla postavena a kolaudována pro trvalé bydlení nebo individuální rekreaci. Tyto jednotky již nejsou od roku 2002 předmětem šetření ČSÚ. Dle vlastního šetření a databáze ubytovacích zařízení od MIC se v Berouně nachází zhruba 10 IUZ s více než 20 lůžky.⁹

Metodický postup pro systém sledování ukazatelů o vývoji destinace klasifikuje **stravovací zařízení** následovně:

Restaurace,

- restaurace,
- jídelny,
- rychlá občerstvení.

Bary,

- bary,
- noční kluby,
- pivnice,
- vinárny,
- kavárny.

Každá z výše uvedených kategorií má v Berouně své zastoupení, což lze hodnotit velmi pozitivně.

Databáze stravovacích zařízení MIC eviduje zařízení v celkovém počtu 36, přičemž největší koncentrace panuje v centru města. Návštěvníci mají na výběr z restaurací zaměřených na:

- klasickou českou kuchyni,
- italskou a středomořskou kuchyni,
- americkou a mexickou kuchyni,
- indickou a asijskou kuchyni,
- veganskou a vegetariánskou kuchyni.

Pro návštěvníky města Beroun jsou také zřízeny **veřejné toalety**, které se nacházejí poblíž náměstí v ulici Na Příkopě. Toalety jsou bezbariérově dostupné a dále veřejnosti poskytují sprchy a přebalovací místnost. Otevřeny jsou od pondělí do pátku 6:30 až 17:30 a o sobotě a svátcích 7:00 – 13:00, v neděli jsou zavřeny. Poplatek za využití toalet činí 5 Kč a za využití sprchy 55 Kč.

⁹ Minimální zjistitelný počet lůžek v IUZ dle informací z webových stránek jednotlivých zařízení.

V Berouně jsou pro návštěvníky dostupné dále **tyto okruhy služeb a zařízení**:

- autoservis,
- čerpací stanice,
- městská policie,
- peněžní služby – směnárny a bankomaty,
- pošta,
- prádelna a čistírna,
- prodej potravin – supermarkety, hypermarkety, diskonty, večerky,
- specializované prodejny potravin – maso, sýry, zdravá výživa,
- drogerie,
- prodej módy, obuvi a doplňků,
- prodej květin a domácích dekorací,
- papírnictví,
- lékárna,
- Medicentrum a ordinace lékařů,
- Rehabilitační nemocnice Beroun a další.

3. 2. 2 Suprastruktura kulturně-společenská

Kulturně-společenskou suprastrukturou jsou rozuměny budovy, instituce a jejich prostory a dále pak lidé, tj. kulturní aktéři.

Kulturně-společenský život ve městě zajišťuje příspěvková organizace **Městské kulturní centrum** (MKC), které vzniklo v roce 2013 změnou původní městské příspěvkové organizace Městské kino Beroun. Hlavním účelem MKC je provádění činností vedoucích k uspokojování potřeb občanů města a návštěvníků města v oblasti kultury, osvěty, vzdělávání, propagace a zajištění společenských aktivit města. MKC provozuje několik institucí a prostorů:

- Městské kino Beroun,
- Městská galerie,
- Galerie Holandský dům,
- Dětská galerie V podloubí,
- Městské informační centrum,
- Muzeum berounské keramiky,
- Kulturní dům Plzeňka.

Druhou významnou organizací, která působí ve městě a je jím také zřízena, je **Městská knihovna Beroun**. Je jednou z nejstarších kulturních institucí ve městě, v nedávné době oslavila 120 let fungování. Knihovna je centrem knihovnických, bibliografických

a informačních služeb. Mimo to knihovna spolupracuje s místními institucemi i soukromými subjekty a provozuje kulturně-vzdělávací činnost pro veřejnost, jako jsou besedy, přednášky, výstavy a podobné akce.

Kulturně-společenskou suprastrukturu však netvoří pouze veřejné instituce, ale i soukromé. Z hlediska typologie kulturně-společenských prostorů lze v tabulce níže sledovat možnosti města Beroun v této oblasti.

Typ prostoru	Specifikace využití	Přístupnost
divadlo či divadelní sál	Chybí, hostující divadelní soubory využívají prostory KD Plzeňka či sálu České pojišťovny.	/
společenský sál pro plesy a velké společenské akce	Lze využít: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturní dům Plzeňka, ▪ sál České pojišťovny, ▪ haly TJ Lokomotivy či sportcentra EDEN, ▪ Sokolovnu. 	možnost pronájmu sálů
kino	Městské kino s kapacitou 172 míst včetně provozu letního kina.	celoročně dle otevírací doby (letní kino pouze v letních měsících)
klubový či komorní sál	Pro akce menších rozměrů lze využít: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturní dům Plzeňka – Klubová scéna, ▪ kavárnu Jiná káva, ▪ pivovar Berounský medvěd. 	možnost pronájmu prostor
galerie	Pro výstavní účely lze využít: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Městskou galerii, ▪ Holandský dům, ▪ Galerii V Podloubí, ▪ Galerii Pěší zóna, ▪ Domov seniorů TGM, ▪ Výstavní síň Jiřího Jeníčka v Pražské bráně, ▪ prostory Městské knihovny, Beroun Golf Clubu, Muzea Českého krasu a Muzea berounské keramiky. 	celoročně dle otevírací doby (mimo Domova seniorů TGM) a dle pořádaných akcí
knihovna	Městská knihovna – centrální budova a pobočka na sídlišti.	celoročně dle otevírací doby

	Odborná knihovna Muzea Českého krasu.	
muzeum	Muzeum Českého krasu a Muzeum berounské keramiky.	celoročně dle otevírací doby
úniková hra	Escape Beroun.	celoročně dle otevírací doby
hudební kluby	Metro Club Beroun, TNT Music Club, Rock Club Prdel.	celoročně dle otevírací doby

Tabulka Kulturně-společenské prostory a jejich využití ve městě Beroun, zdroj: Koncepte podpory kultury města Beroun

Další podrobnosti vztahující se k odvětví kultury jsou uvedeny ve schválené Koncepti podpory kultury města Beroun 2018–2030.

3. 2. 3 Suprastruktura sportovně-rekreační

Hlavním sportovně-rekreačním areálem, jehož zázemí a služby využívají turisté, je **kemp Na Hrázi**. Areál je majetkem města, který je pronajímán soukromému provozovateli. Kemp mimo standardního ubytování pro stany a karavany nabízí i ubytování ve své centrální budově. V areálu je množství volnočasového vyžití (zejména spojeného s vodními sporty) nejen pro rodiny s dětmi. Během sezóny se v kempu konají kulturní a sportovní akce.

Ve městě Beroun se nachází několik sportovišť a sportovních areálů, která jsou Analýzou a plánem rozvoje sportu ve městě Beroun 2018–2030 členěna do následujících kategorií:

- sportoviště v majetku města provozovaná společností Berounská sportovní, a.s.,
- další sportoviště v majetku města Beroun,
- sportoviště provozovaná příspěvkovými organizacemi (školy),
- ostatní soukromá sportoviště v Berouně.

Město Beroun dlouhodobě na svém území podporuje rozvoj volnočasových aktivit. Smyslem je vytvoření kvalitních a finančně dostupných možností sportovního vyžití a aktivní zábavy pro všechny věkové kategorie. Sportoviště a k nim vázané aktivity jsou uvedeny v tabulce níže.

Sportoviště	Specifikace využití	Přístupnost ¹⁰
bazény	Berounská sportovní, a. s. provozuje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Městský plavecký areál Tipsport Laguna, ▪ venkovní koupaliště. 	dle otevírací doby v letních měsících
ledové plochy	Berounská sportovní, a. s. provozuje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zimní stadion, ▪ kluziště na náměstí během adventu. 	dle otevírací doby v prosinci
školní sportovní hřiště	Školy, které provozují sportovní hřiště: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ZŠ Beroun Wagnerovo nám., ▪ Jungmannova ZŠ, ▪ ZŠ Beroun – Závodí, ▪ 2. ZŠ Preislerova. 	všechna hřiště veřejnosti běžně nepřístupná ¹¹
sportovní hřiště víceúčelová	Berounská sportovní, a. s. provozuje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Městské sportovní hřiště Hlinky, ▪ Městské sportovní hřiště Vorel. Dále se ve městě nachází: <ul style="list-style-type: none"> ▪ víceúčelové hřiště Zdejcina, v majetku města Beroun, ▪ sportoviště TJ Lokomotiva Beroun, z. s., ▪ Sportovní centrum EDEN, ▪ sportoviště TJ Sokol Beroun. 	celoročně k pronájmu celoročně přístupno celoročně přístupno dle otevírací doby dle otevírací doby dle otevírací doby
fotbalová hřiště	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Na Ostrově, v majetku města, pronájem Český lev – Union Beroun, z. s., ▪ Na Máchovně – Český lev – Union Beroun, z. s., ▪ Závodí, v majetku města, pronájem SK Cembrit Beroun – Závodí, z. s. 	možnost pronájmu všech hřišť
golfové hřiště	Beroun Golf Club, nabízí další využití jako např. volejbalové hřiště.	dle otevírací doby pro členy a jejich hosty ¹²
tenisové kurty	Kurty: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Na Ostrově provozované TJ Lokomotiva Beroun, ▪ tenisový klub LTC Beroun ▪ hala Na Podole, ▪ nafukovací hala na Závodí. 	možnost pronájmu všech kurtů

¹⁰ Město Beroun ve spolupráci s Českou unií sportu připravilo pasportizaci sportovních zařízení ve městě.

¹¹ Vybrané prostory je možné si mimo dobu školní výuky pronajmout.

¹² Vztahuje se pouze na golfové hřiště, ostatní možnosti využití dle domluvy.

střelnice	Střelnice SBTS Beroun–Závodí.	dle otevírací doby
fitness	Fitness Tyran, B Fitness, Fitness ve Sportovním centru Eden, Fitcentrum TJ Lokomotiva Beroun a další.	dle otevírací doby
výcvik psů	Kynologické centrum Dog Academy Beroun.	možnost pronájmu
ostatní volnočasová sportoviště	<p>Ve městě lze dále využít:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ In-line dráhu Beroun–Závodí, ▪ skatepark, ▪ kemp Na Hrázi, ▪ dětské dopravní hřiště u Berounky, ▪ devatenáct dětských hřišť. 	celoročně přístupna celoročně přístupno dle otevírací doby celoročně přístupno celoročně přístupna

Tabulka Sportoviště ve městě Beroun a jejich využití, zdroj: Analýza a plán rozvoje sportu ve městě Beroun

Další podrobnosti vztahující se ke sportu a volnočasovému využití jsou uvedeny ve schválené Analýze a plánu rozvoje sportu ve městě Beroun 2018–2030.

3. 2. 4 Infrastruktura dopravní

Silniční dopravní dostupnost města je dobrá. Městem prochází jedna z hlavních dálničních tepen České republiky – dálnice D5, Beroun tak leží na spojnici hlavního města Prahy a krajského města Plzně a zároveň na dopravním tahu do západního Německa. Berounem dále prochází tři silnice II. třídy (směr Rozvadov, Nižbor, Kladno).

Město je dostupné regionální autobusovou dopravou, autobusy vyjíždějí pravidelně ze zastávky Praha – Nové Butovice či Praha – Zličín. V časech dopravní špičky mají autobusové linky obvykle půlhodinové intervaly. Dále je možno se přímým autobusovým spojením dostat do města Kladno a města Příbram. Městskou hromadnou dopravu představují čtyři autobusové linky – A, B, C a H. Autobusovou městskou a regionální obslužnost zajišťuje zejména společnost ARRIVA STŘEDNÍ ČECHY, s. r. o. Hlavní autobusové nádraží se nachází u hlavního vlakového nádraží, kam bylo přesunuto v roce 2015. V současné době je plánována rekonstrukce hlavního vlakového nádraží.

Šetření Ředitelství silnic a dálnic ČR v minulých letech ukázalo, že **intenzita dopravy je** na hlavních silničních trasách vedoucích městem velmi **vysoká**. Město se dlouhodobě potýká s častými dopravními problémy, jako jsou například kolony, hluk či automobily příliš zaplněné náměstí.

S intenzitou dopravy souvisí **parkování ve městě**. To je současně řešeno modrými zónami pro rezidenty a předplatitele a zpoplatněnými zónami pro návštěvníky v širším okruhu centra. S ohledem na navýšení parkovacích kapacit vzniklo v roce 2010 parkoviště P+R u hlavního nádraží pod dálničním mostem a v roce 2015 parkovací dům U Černého koně. V budoucnu by mělo vzniknout další parkoviště P + R u hlavního nádraží v ulici Na Podole a nový parkovací dům v lokalitě Pod Máčovnou.

Z pohledu **železniční dopravy** je město opět výhodně umístěno. Berounem prochází celkem čtyři celostátní dráhy:

- železniční trať č. 170: Beroun – Plzeň – Cheb,
- železniční trať č. 171: Praha – Zadní Třeboň – Beroun,
- železniční trať č. 173: Praha – Rudná u Prahy – Beroun,
- železniční trať č. 174: Beroun – Rakovník.

Tratě č. 170 a 171 jsou součástí tzv. III. tranzitního železničního koridoru, který ve směru západ – východ prochází přes celé území ČR. V souvislosti s železniční dopravou město plánuje generální modernizaci hlavního vlakového nádraží, která zohlední i potřeby turistů.

3. 2. 5 Infrastruktura turistická

Výchozím místem pro **pěší turistiku** je Husovo náměstí, to protínají dvě turistické trasy:

- Modrá – západní rameno trasy končí na vrchu Děd, severovýchodním ramenem se turisté můžou dostat přes Chrustenice a Loděnice až do Bubovic a jihovýchodní část stezky vede přes Tetín, Korno, Liteň, Svinaře až do okresu Praha–Západ.
- Červená – západní rameno je až k části obce Hudlice (Lískov) současně **Svatojakubskou poutní cestou**, severní částí stezky se lze dostat přes Chyňavu až do Zbečna, východní rameno je **stezkou Vojty Náprstka** (tj. jednou z nejstarších značených tras), která vede do Svatého Jana pod Skalou a dále do Karlštejna.

U hlavního vlakového a autobusového nádraží začíná značená trasa:

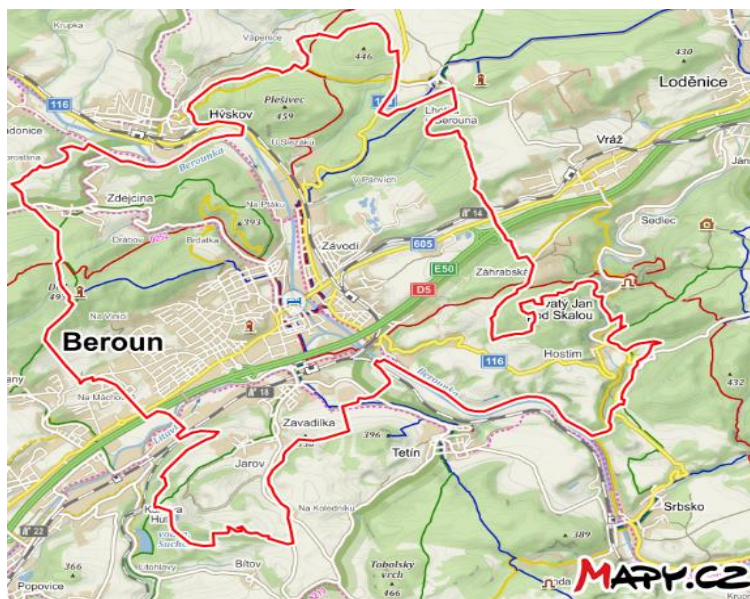
- Zelená – vede do obce Tmaň (resp. její části Havlíčkův Mlýn), kde navazuje na naučnou stezku Koukolova hora – Kotýz.

Na rozcestí Beroun-Chaty začíná trasa:

- Žlutá – vede okolo vrchů Brdatka a Ostrý až ke kapli P. Marie Bolestné.

- Zelená – vede okolo vrchů Brdatka a Ostrý, přes Zdejcínu, rozhlednu Děd, Zahořany až na zámek v Králově Dvoře.

Dále severem a jihovýchodem území města procházejí žlutě značené turistické stezky (jedna spojuje Lhotku u Berouna s Hýskovem, druhá propojuje Králův Dvůr – Popovice skrze Havlíčkův Mlýn, Tobolku, Srbsko, Svätý Jan pod Skalou s Vráží a osadou Záhrabská).



Obrázek Turisticky značené trasy ve městě Beroun, zdroj: Mapy.cz

Na území města se také nacházejí **dvě naučné stezky** (uvedené níže) a část NS Srdcem Českého krasu, která prochází přes Beroun-Hostim.

- NS Václava Talicha v délce zhruba 5,7 kilometrů,
- NS Brdatka – Talichovo údolí v délce zhruba 2,9 kilometrů.

V Berouně dále nalezneme následující **infrastrukturu pro cyklisty**:

- Cyklotrasa 0050 – začíná ve Zdejcíně a vede směrem na Nižbor,
- Cyklotrasa 0052 – začíná u Wagnerova náměstí, vede přes Zdejcínu směrem na Hudlice,
- Cyklotrasa 8245 (Stezka sv. Ludmily) – vede od hlavního vlakového nádraží přes Tetín do Srbska,
- Cyklostezka Na Štulovně (podél břehu Berounky).

Projektem, který stojí za samostatnou zmínku, je **cyklostezka Po stopách českých králů**, která by měla v budoucnu spojit všechny hrady a zámky na Berounsku s Berounem a Prahou (Karlštejn, Žebrák, Králův Dvůr, Nižbor...). Cyklostezka však v některých plánovaných místech není realizována vůbec, či je značena jako cyklotrasa (tj. vyznačená v terénu na již existující dopravní infrastruktuře).

5. Poptávka cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu města Beroun zahrnuje šetření návštěvnosti vybraných kulturních a sportovních organizací, počty hostů a přenocování v HUZ a také výsledky anketního šetření návštěvníků města. V závěru této části jsou definovány profily cílových skupin.

5. 1 Analýza návštěvníků města Beroun

5. 1. 1 Návštěvnost a popularita vybraných turistických cílů

Turisté a návštěvníci nejčastěji ve městě navštěvují organizace uvedené v tabulce níže. U těchto turistických cílů lze sledovat návštěvnost na základě počtu prodaných vstupenek a statistik, které jsou v daných organizacích vedeny.

Pořadí	Místo	Průměrný roční počet návštěvníků v tis. ¹³
1.	Aquapark Beroun (Tipsport Laguna)	174
2.	Muzeum Českého krasu	42
3	Městské informační centrum	22
4.	Muzeum berounské keramiky	4

Tabulka Návštěvnost vybraných turistických cílů města Beroun, zdroj: výroční zprávy sledovaných organizací

Lze předpokládat, že by se v této tabulce umístilo i Medvědárium Beroun, pro které však chybí validní data vzhledem k bezplatnému přístupu na Městskou horu. Zároveň je nutné u berounského aquaparku brát v potaz, že poměr využití cíle rezidenty vůči návštěvníkům bude podstatně vyšší než u ostatních míst.

Srovnání výše zmíněných cílů z hlediska popularity je možné sledovat skrze nástroj prohlížeče Google, kde mohou návštěvníci zanechávat své recenze. Z tabulky níže lze usuzovat, že dle množství hodnocení a dle výsledné známky je nejpopulárnějším turistickým cílem ve městě Medvědárium.

¹³ Průměrný roční počet za 2016–2019.

Pořadí	Místo	Počet recenzí Google ¹⁴	Hodnocení
1.	Medvědárium Beroun	1 840	4,5
2.	Aquapark Beroun (Tipsport Laguna)	1 539	4,3
3.	Muzeum Českého krasu	149	4,5
4.	Muzeum Berounské keramiky	38	4,6
5.	Městské informační centrum	13	4,1

Tabulka Hodnocení a četnost hodnocení vybraných turistických cílů města Beroun, zdroj: Google.cz

5. 1. 2 Počty hostů a přenocování

Počty turistů, kteří v místě přenocují, jsou sledovány na základě šetření ČSÚ hromadných ubytovacích zařízení.

	Hosté CELKEM	Přenocování CELKEM	Průměrný počet nocí
2014	31 127	71 237	2,3
2015	34 039	79 974	2,3
2016	34 967	78 551	2,2
2017	42 294	93 078	2,2
2018	50 226	109 006	2,2
2019	54 647	108 657 ¹⁵	2

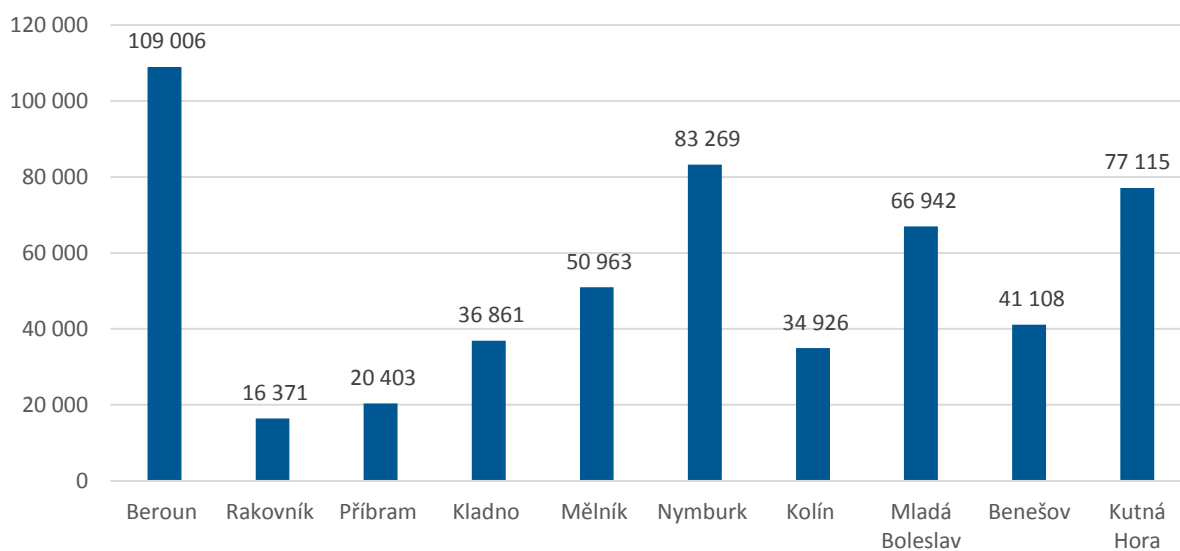
Tabulka Počet hostů, přenocování a průměrný počet strávených nocí v HUZ ve městě Beroun, zdroj: ČSÚ

Počet hostů hromadných ubytovacích zařízení s drobným zakolísáním okolo roku 2015 znatelně roste. Počet přenocování se během pěti let téměř zdvojnásobil. Průměrný počet nocí, které turista ve městě stráví, se v průměru pohybuje okolo 2,2. To plně odpovídá trendu zkracování pobytů a nelze to interpretovat negativně.

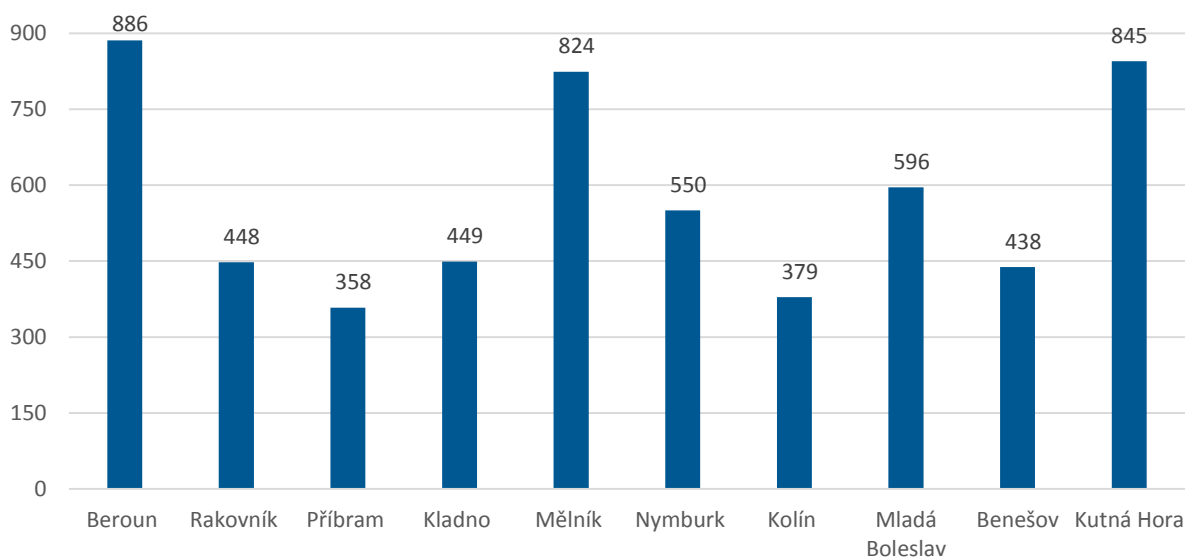
¹⁴ Google recenze jsou nástrojem, který využívají návštěvníci (zákazníci, spotřebitelé) k slovnímu hodnocení a ke škálovému hodnocení (počet hvězdiček, jedna udělená hvězdička značí nejnižší hodnocení, pět nejvyšší). Údaje v tabulce k datu 1. 4. 2020.

¹⁵ Dle vybraného finančního objemu za místní poplatky z pobytu v roce 2019 činil počet přenocování cca 121 000.

Počet přenocování je jedním z nejdůležitějších ukazatelů, který se v oblasti cestovního ruchu sleduje. V Berouně v roce 2018 činil počet sledovaných přenocování téměř 110 tisíc. Při srovnání s ostatními bývalými okresními městy Středočeského kraje lze v grafu níže pozorovat, že tato hodnota je za rok 2018 nejvyšší, stejně jako počet lůžek.



Graf Počet přenocování v roce 2018 v bývalých okresních městech Středočeského kraje, zdroj: ČSÚ



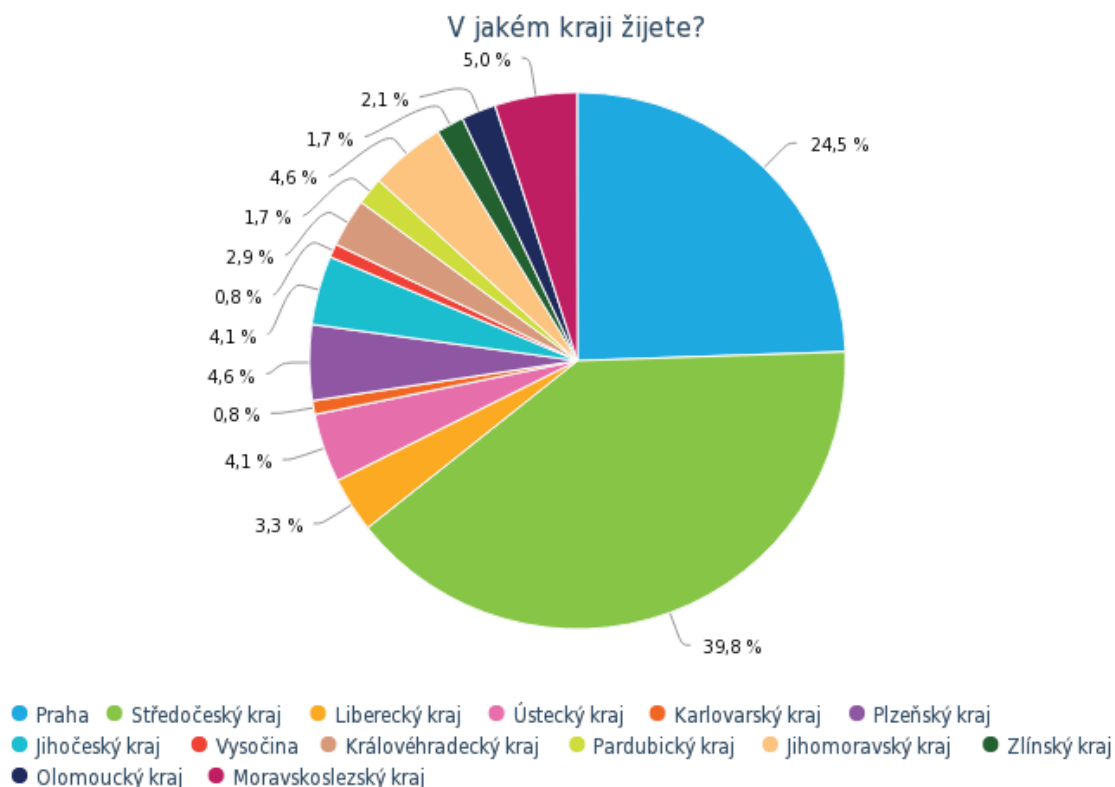
Graf Počet lůžek v roce 2018 v bývalých okresních městech Středočeského kraje, zdroj: ČSÚ

5. 1. 3 Anketní šetření návštěvníků

V průběhu července a srpna 2019 proběhlo mezi návštěvníky města anketní šetření (dotazování probíhalo metodou náhodného výběru). Bylo vybráno 241 dotazníků. Šetření probíhalo na těchto turisticky exponovaných místech:

- Městské informační centrum,
- Husovo náměstí,
- Muzeum berounské keramiky,
- Muzeum Českého krasu,
- Pražská brána,
- Městská hora – Medvědárium.

Nejvíce návštěvníků do města dorazilo ze Středočeského kraje (39,8 %) a z Prahy (24,5 %), přičemž více jak třetina (33,6 %) dorazila ze vzdálenosti větší než 100 km. Nejvíce návštěvníků však přijelo ze vzdálenosti mezi 21–50 km (41,1 %).



Graf Geografická charakteristika návštěvníků města Beroun, zdroj: Survio

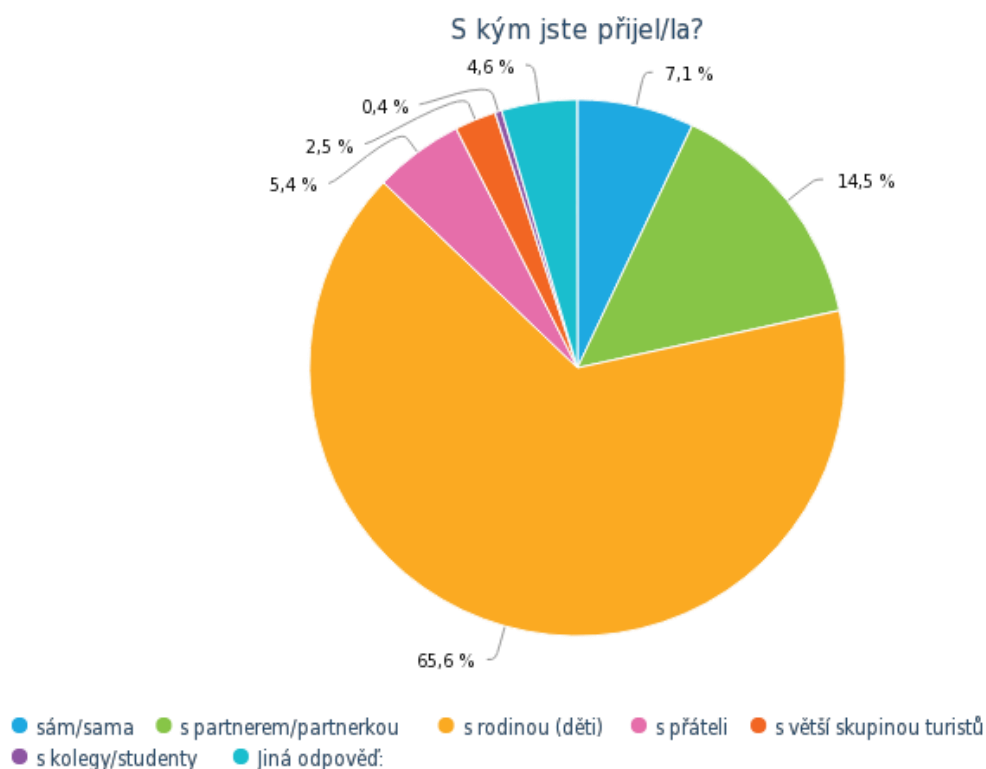
Z pohledu opakované návštěvy města pouze 27 % návštěvníků uvedlo, že je v Berouně poprvé. Ostatní jej pravidelně navštěvují, například jednou za rok se do Berouna vypraví více jak čtvrtina (25,7 %) dotazovaných.

První informaci o městě Beroun získal největší počet dotazovaných od příbuzných, známých či přátel (40,7 %) a z internetu (17,8 %). Více jak třetina (38,2 %) nedokázala posoudit získání první informace, neboť město znala ze svých předchozích návštěv.

Bez noclehu navštívily Beroun více jak dvě třetiny dotazovaných (67,1 %), během krátkodobého pobytu (1–3 noci) dorazila do města zhruba sedmina (14,3 %). Průměrný počet nocí, které návštěvník během své dovolené či výletu strávil ať už ve městě, či jinde, se pohyboval okolo 2.¹⁶ Nejčastěji byli návštěvníci ubytováni v kempu či tábořišti (21,4 %) a v penzionu (20,2 %).

Nejvyužívanějším dopravním prostředkem pro cestu do města byl osobní automobil (57,7 %). Významná část návštěvníků využila vlakovou dopravu (32,8 %) na rozdíl od regionální autobusové dopravy (7,1 %).¹⁷

Z hlediska svého doprovodu město navštívilo nejvíce rodin s dětmi (65,6 %), dále pak partnerské dvojice (14,5 %).



Graf Charakteristika návštěvníků dle doprovodu, zdroj: Survio

¹⁶ Respektive 1,96, což koresponduje se šetřením ČSÚ (přenocování: 2,2).

¹⁷ Vlaková doprava do města je začleněna do Pražské integrované dopravy. V budoucnu by mělo dojít i k integraci autobusové dopravy.

Hlavní motivací pro návštěvu města byla rekreace, volný čas, dovolená a poznávání (67,4 %), dále významnou část tvořili ti, kteří přijeli kvůli aktivní dovolené, jako je turistika či sport (14,6 %). Během svého pobytu dotazovaní provozovali nejčastěji tyto aktivity:

- pěší turistika (71,4 %),
- kulturní památky – návštěva (54,8 %),
- přírodní památky – návštěva (27 %),
- gastronomie (22,8 %),
- technické památky – návštěva (17,4 %),
- koupaní a vodní sporty (14,5 %),
- návštěva příbuzných či známých (12 %).

Hodnocení spokojenosti

Oblast	Velmi spokojen	Spíše spokojen	Spíše nespokojen	Nespokojen
Poskytované služby	54,4 %	32,0 %	10,7 %	2,9 %
Péče o rozvoj cestovního ruchu	48,4 %	39,6 %	9,3 %	2,7 %
Přístup personálu	61,4 %	28,2 %	7,4 %	3,0 %
Dostupnost informací o městě	67,5 %	23,0 %	6,2 %	3,3 %
Dostupnost města hromadnou dopravou	54,7 %	30,2 %	11,6 %	3,5 %
Orientační značení	64,4 %	25,1 %	6,9 %	3,9 %

Tabulka Hodnocení spokojenosti, zdroj: vlastní zpracování dle anketního šetření

Pokud se někteří návštěvníci setkali s nějakými problémy či byli s některými aspekty své návštěvy nejméně spokojeni, jednalo se o dopravu (10 %), stav silnic a infrastruktury (9,5 %) a stravovací služby (7,1 %). Nicméně většina (60,6 %) uvedla, že se s žádnými problémy nesešla.

Pokud návštěvníci postrádali některou část infrastruktury, jednalo se zejména o sociální zařízení – veřejné toalety (13,7 %)¹⁸ a parkoviště (4,5 %).

¹⁸ Ve městě veřejné toalety jsou, návštěvníci je pravděpodobně nemohli nalézt, či byly zavřeny.

Dále si turisté město spojují s okolními kulturními a přírodními atraktivitami.

Překvapivým zjištěním je, že návštěvníci si s městem spojují film, který se v Berouně ani nenatáčel, *Vesničko má středisková*.²⁰

5. 2 Profil cílových skupin

S ohledem na předchozí analýzy a anketní šetření byly vyprofilovány tyto cílové skupiny:

- Rodiny s dětmi
- Aktivní lidé a sportovci
- Účastníci kulturního turismu
- Senioři
- Pořadatelé konferencí a firemních akcí

A. Rodiny s dětmi – Beroun: město pro malé i velké

Tato cílová skupina přizpůsobuje svůj pobyt dětem a jejich potřebám. Preferována je taková nabídka, které umožní i vyžití rodičů, tak aby rodina mohla trávit čas společně.

Do místa přijíždějí zejména automobilem na jednodenní výlet. Pokud se během dovolené ubytují, preferují spíše levnější typy ubytování, jako je například penzion či kemp.

V případě, že si nějaké místo oblíbí, jsou ochotni jej navštívit znovu – vědí, co mohou očekávat. Dají také na doporučení od svého blízkého okolí.

Vhodná nabídka: Medvědárium Beroun, rozhledna na Městské hoře, naučné stezky, aquapark, Muzeum berounské keramiky (využití dílny), dopravní hřiště, dětská hřiště.

B. Aktivní dovolenkáři a sportovci – Beroun: město aktivního odpočinku

Tato cílová skupina je velice heterogenní z hlediska věku, obvykle se však jedná o fyzicky zdatné páry či skupiny, které preferují aktivní a zdravý životní styl.

Jejich příjmy jsou střední až vyšší, neboť jsou ochotni investovat do sportovního a volnočasového vybavení. V místě ocení zázemí pro regeneraci sil – wellness, bazén atp.

²⁰ „Vždyť on řekne jedno slovo na 100 kilometrů. Jedeme do Králového Dvora pro cement a on v Berouně řekne: ‘Beroun’.“ (Pan Pávek o Otíkovi.)

Vhodná nabídka: aquapark, Sportovní centrum Eden, naučné a turistické stezky, in-line dráha, cyklistické trasy, městská a soukromá sportoviště.

C. Účastníci kulturního turismu – Beroun: historické město

Pojícím prvkem této cílové skupiny je motivace poznat kulturu, historii, tradice či prožít kulturně-společenskou akci.

Účastníci kulturního turismu jsou obvykle lidé s vyšším vzděláním a nadprůměrnými příjmy, navštěvují zejména muzea, galerie, divadla, historická místa a výše zmíněné akce.

Často se také jedná o studenty či seniory, kteří využívají slev ze vstupného.

Vhodná nabídka: Městská galerie, Muzeum Českého krasu, Pražská a Plzeňská brána, akce (např. divadelní představení v KD Plzeňka, Talichův Beroun).

D. Senioři – Beroun: město přátelské seniorům

Senioři se postupně stávají perspektivní cílovou skupinou vzhledem k demografickému trendu stárnutí populace. Jejich příjmy se zvyšují, zdravotní stav zlepšuje a mají více volného času na cestování (i mimo sezónu).

Na svých cestách hledají bezpečí, jistotu a organizovanost. Vzhledem ke svému věku také vyhledávají vyšší míru komfortu.

Často se jedná o zkušené turisty, kteří vědí, co chtějí, a poznají kvalitu.

Vhodná nabídka: městská památková zóna, Městská hora, Muzeum Českého krasu, Muzeum berounské keramiky.

E. Pořadatelé konferencí a firemních akcí – Beroun: město pro setkávání

Jedná se o subjekty, které pořádají konference či firemní akce (pravidelně i nepravidelně) pro menší skupiny (do 100 účastníků).

Jejich hlavními požadavky jsou ubytovací kapacity v přiměřené kvalitě, cateringové zajištění a vhodná audiovizuální technika. Cena pro ně není tolik rozhodující.

V místě (a jeho okolí), kde konferenci či akci pořádají, vyžadují dostatečnou nabídku volnočasového (turistického) vyžití.

Vhodná nabídka: Kulturní dům Plzeňka, Beroun Golf Club, Hotel Grand Litava a další.

6. Řízení a organizace cestovního ruchu

Cestovní ruch v Berouně je řízen Městským úřadem Beroun, v gesci jej má **odbor školství a volnočasových aktivit (OŠVA)**. Personálně tuto oblast zajišťuje referent cestovního ruchu.

Kompetencemi do řízení cestovního ruchu také zasahuje oddělení komunikace a vnějších vztahů Kanceláře tajemníka, které se zabývá marketingem směřovaným na rezidenty města, avšak produkuje marketingové materiály i pro turistické účely. Částečně se problematiky cestovního ruchu dotýká činnost odboru územního plánování a regionálního rozvoje, do jehož gescie spadá oblast veřejné infrastruktury cestovního ruchu.

Město dále realizuje řízení cestovního ruchu skrze svou příspěvkovou organizaci Městské kulturní centrum, které provozuje Městské informační centrum (MIC).

Do řízení cestovního ruchu v budoucnu vstoupí koncept Smart Cities, kterým se vedení města intenzivně zabývá. Tento koncept dle Ministerstva pro místní rozvoj znamená:

- cestu k udržitelnému rozvoji měst (tedy i oblasti cestovního ruchu),
- zavádění moderních technologií do řízení města s cílem zlepšit kvalitu života a zefektivnit správu věcí veřejných.

Koncept nalézá největší uplatnění v oblasti dopravy, energetiky a v zavádění moderních informačních a komunikačních technologií. Koncept Smart Cities není stav města, ale postupný proces.

6. 1 Rozvojové dokumenty

Beroun disponuje několika rozvojovými dokumenty souvisejícími s cestovním ruchem. Tyto materiály obsahují konkrétní návrhy opatření a aktivit pro rozvoj cestovního ruchu ve městě, některé z nich však v současné době neodpovídají současným podmínkám a záměrům města.

Program rozvoje města Beroun na období 2018–2030

Zpracováním Programu rozvoje města Beroun vznikl nový strategický dokument navazující na Strategický plán rozvoje města Beroun z roku 2005. Pro tvorbu dokumentu byla vytvořena pracovní skupina, složená ze zástupců vedení města, předsedů komisí a výborů města, zástupců podnikatelů a neziskových organizací, CHKO a dalších.

3.2 Rozvoj cestovního ruchu
3.2.1 Rozvoj lokálního destinačního managementu „Berounsko“
3.2.2 Vytvoření platformy spolupráce subjektů půs. v oblasti cest. Ruchu
3.2.3 Zpracování marketingové strategie cestovního ruchu
3.2.4 Spolupráce na vytváření produktů cestovního ruchu
3.2.5 Spolupráce s dalšími neměstskými kulturními zařízeními
3.2.6 Monitoring návštěvnosti města
3.2.7 Vytvoření a násl. úzká spolupráce s ODM v TO Stř. Čechy – západ
3.2.8 Oprava rozhledna Děd
3.2.9 Podpora vzniku nových atrakcí pro děti
3.2.10 Zlepšení podmínek pro vodní turistiku

Tabulka Opatření 3. 2 Rozvoj cestovního ruchu z Programu rozvoje města Beroun na období 2018–2030

Destinační agentura Berounsko byla díky finančním a materiálním zdrojům města založena v červenci 2019, směřování této organizace se nově zaměřilo na oblastní úroveň.

Na začátku roku 2019 byla zřízena Komise pro cestovní ruch Rady města Beroun (dále jen „komise“), jejímiž členy jsou zástupci veřejného i soukromého sektoru. Hlavním úkolem komise pro rok 2019 byla tvorba Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Beroun, která by měla zahrnovat mj. i oblasti marketingu a monitoringu.

Koncepce podpory kultury města Beroun 2018–2030

Koncepce podpory kultury města Beroun vznikala v průběhu let 2017-2018. Na její tvorbě se podílela Komise pro kulturu a kulturní dotace Rady města Beroun, odbor školství a volnočasových aktivit Městského úřadu Beroun, významní kulturní měšťtí aktéři a široká veřejnost. Vzhledem k blízké propojenosti odvětví kultury s cestovním ruchem byl v rámci koncepce stanoven cíl Podpora cestovního ruchu a propagace města.

V červnu 2019 rozhodlo zastupitelstvo města o ukončení členství v Bohemia Centralis (BC). Území, které organizace spravuje (český střeozápad), se ukazuje jako nehomogenní a příliš rozsáhlé. BC se za své mnohaleté působení nepodařilo vybudovat silnou značku (brand). BC se nestalo certifikovanou organizací destinačního managementu. Vedení města se proto rozhodlo namísto BC podpořit projekt destinačního managementu Berounsko.

V roce 2018 splnilo MIC podmínky certifikace Asociace turistických informačních center ČR, a obdrželo tak certifikát kategorie B. Prostor čítárny byl v roce 2019 nově využit jako zázemí a kancelář pro nově vzniklou destinační agenturu.

7 Podpora cestovního ruchu a propagace města	7.1 Podpora cestovního ruchu	7.1.1 Podpora spolupráce s Bohemia Centralis	
		7.1.2 Podpora spolupráce se Sdružením historických sídel Čech, Moravy a Slezska	
		7.1.3 Podpora spolupráce s plánovanou místní destinační jednotkou Berounsko	
		7.1.4 Rozšíření naučných stezek v okolí Berouna	
		7.1.5 Zvážit vstup do Asociace keramických měst	
		7.1.6 Rozvoj potenciálu Městské hory pro kulturní akce	
		7.1.7 Rozvoj potenciálu okolí řeky pro kulturní akce	
	7.2 Podpora propagace kulturních aktivit města	7.2.1 Nalezení nových způsobů efektivní propagace	
		7.2.2 Investice do efektivních nástrojů propagace	
		7.2.3 Podpora propagace města na místní, lokální a státní úrovni	
		7.2.4 Zajištění pravidelného vydávání kulturního kalendáře všech poskytovatelů kultury v Berouně	
		7.2.5 Zpřístupnění videoarchivu kulturních akcí na webových stránkách města/MKC	
		7.2.5 Zpřehlednění výlepových ploch	
	7.3 Rozvoj MIC	7.2.6 Bezplatné využití výlepové plochy pro místní poskytovatele kultury	
		7.3.1 Rozšíření provozní doby dle potřeb návštěvníků města	
		7.3.2 Rozšíření nabídky atraktivního sortimentu	
		7.3.3 Rozvoj jazykové vybavenosti personálu	
			7.3.4 Revitalizace a rozšíření prostoru čítárny

Tabulka Cíl 7 Podpora CR a propagace města z Koncepce podpory kultury města Beroun

Analýza a plán rozvoje sportu města Beroun 2018–2030

Dokument Analýza a plán rozvoje sportu vznikl od poloviny roku 2017 do počátku roku 2018. Na tvorbě se podílela Komise pro sport a sportovní dotace Rady města Beroun, odbor školství a volnočasových aktivit Městského úřadu Beroun, klíčoví poskytovatelé sportovních a volnočasových služeb a široká veřejnost. Využitelnost sportovní a volnočasové infrastruktury návštěvníky a turisty je důležitým faktorem rozvoje cestovního ruchu ve městě.

Opatření č. 2 Zkvalitnění a rozšíření sportovní infrastruktury ve městě	
2.1	Rozvoj Berounské sportovní, a.s. – včetně rozšíření aktivit, např. o bruslení pro školy atd.
2.2	Optimalizace a rozvoj zimního stadionu
2.3	Optimalizace a rozvoj plaveckého bazénu na sídlišti
2.4	Výstavba nové sportovní haly
2.5	Vybudování nového multifunkčního travnatého hřiště
2.6	Rozvoj školních zařízení – tělocvičen a venkovních sportovišť
2.7	Rozvoj stávajících a nových sportovních odvětví
2.8	Rozvoj skateparku a jeho okolí
2.9	Spolupráce samosprávy, státní správy a soukromého sektoru v rámci příprav nové sportovní infrastruktury
Opatření č. 3 Podpora volnočasových aktivit, zkvalitnění služeb pro sportovce, spolupráce se sportovní veřejností	
3.1	Rozšíření sítě cyklostezek
3.2	Vytipování a otevření nových sportovních „plácků“
3.3	Podpora ploch pro cvičení seniorů
3.4	Rozšíření sportovních volnočasových aktivit v návaznosti na cestovní ruch
3.5	Rozšíření nových dětských hřišť do oblasti s novou výstavbou
3.6	Tvorba aplikace Smart city - Beroun sportovní

Tabulka Opatření č. 2 a 3 Analýzy a plánu rozvoje sportu ve městě Beroun

Zimní stadion je jednak jednou z nejvýznamnějších součástí volnočasové infrastruktury a zároveň také ztělesňuje hokejovou tradici města. Opravy zimního stadionu probíhají kontinuálně, týkají se např. technologických oprav a inovací či zkvalitnění zázemí.

Ve spolupráci s Nadací Tipsport město realizuje dva společné projekty. V roce 2020 bude spuštěna síť sdílených elektrokol od společnosti nextBike Czech Republic. Dále se jedná o projekt Smart City, který je ve svých počátcích.

V roce 2019 byla po sezóně zahájena oprava plaveckého bazénu na sídlišti. Pozornosti se dostalo i skateparku, kde jsou řešeny pozemkově-majetkové vztahy a případné možnosti rozšíření jeho areálu.

6. 2 Socioekonomické efekty

6. 2. 1 Obyvatelstvo a ekonomická aktivita

V roce 2019 žilo ve městě Beroun 19 641 obyvatel. Jejich počet v posledních letech stabilně roste, což ovlivňuje přirozený pohyb a migrace obyvatel. Na základě statistik od ČSÚ lze konstatovat, že cestovní ruch ve městě neovlivňuje negativně migrační saldo. Dle posledního Sčítání lidu, domů a bytů žilo v roce 2011 v městské části Beroun–Centrum 470 obyvatel.²¹ Na rozdíl od exponovaných turistických měst se historické centrum Berouna těší čilé maloobchodní činnosti zaměřené primárně na obyvatele.

Nejnovější údaje vztahující se k ekonomické aktivitě obyvatel pocházejí taktéž ze Sčítání lidu z roku 2011. Z tabulky níže lze vyčíst, že více než polovina obyvatel města je ekonomicky aktivní. Mezi ekonomicky neaktivními obyvateli převažují zejména důchodci, žáci a studenti.

Obyvatelstvo celkem		18 819	100 %
Ekonomicky aktivní		9 752	51,8 %
v tom	Zaměstnaní	8 958	47,6 %
	Nezaměstnaní	794	4,2 %
Ekonomicky neaktivní		8 100	43 %
Nezjištěna ekonomická aktivita		967	5,1 %

Tabulka Ekonomická aktivita obyvatel města k 26. 3. 2011, zdroj: Program rozvoje města Beroun na období 2018–2030

Oproti roku 2011 lze v současnosti usuzovat, že počet nezaměstnaných bude podstatně nižší. Míra nezaměstnanosti na základě dat z tabulky činí 8,1 %, což přibližně koresponduje s údaji z Integrovaného portálu Ministerstva práce a sociálních věcí.²² V červnu 2019 činila míra nezaměstnanosti 2,9 %.

Ve struktuře městské ekonomiky z roku 2011 převažuje sektor služeb, který je úzce provázán s cestovním ruchem a jeho přímými i nepřímými efekty. V sektoru služeb pracuje více než 60 % zaměstnaného obyvatelstva a působí více jak tři čtvrtiny ekonomických subjektů (zejm. živnostníci).

²¹ V roce 2001 žilo v městské části Beroun–Centrum 251 obyvatel.

²² Míra nezaměstnanosti na Integrovaném portálu MPSV v březnu 2011 činila 9 %.

Ukazatel	Celkem	Sektor služeb	% podíl
Ekonomicky aktivní – zaměstnaní obyvatelé	8 958	5 608	63 %
Podnikatelské subjekty	5 245	3 963	76 %

Tabulka Sektor služeb městské ekonomiky 2011, zdroj: Program rozvoje města Beroun na období 2018–2030

6. 2. 2 Anketní šetření obyvatel

Během července a srpna 2019 proběhlo anketní šetření, jehož úkolem bylo zjistit postoje rezidentů města Beroun vůči cestovnímu ruchu. Anketní lístek bylo možno zájemci vyplnit na internetu (portál Survio) nebo v tištěné podobě. Informace o anketě a o místech, kde bylo možno vyplnit a odevzdat anketní lístek, byla zveřejněna v srpnovém čísle Radničního listu, na webových stránkách města a na oficiálním městském profilu na sociální síti Facebook.

Tištěný anketní lístek bylo možno vyplnit a odevzdat do určené krabice v těchto místech:

- Městské informační centrum,
- Městská knihovna Beroun,
- Aquapark Beroun (Tipsport Laguna).

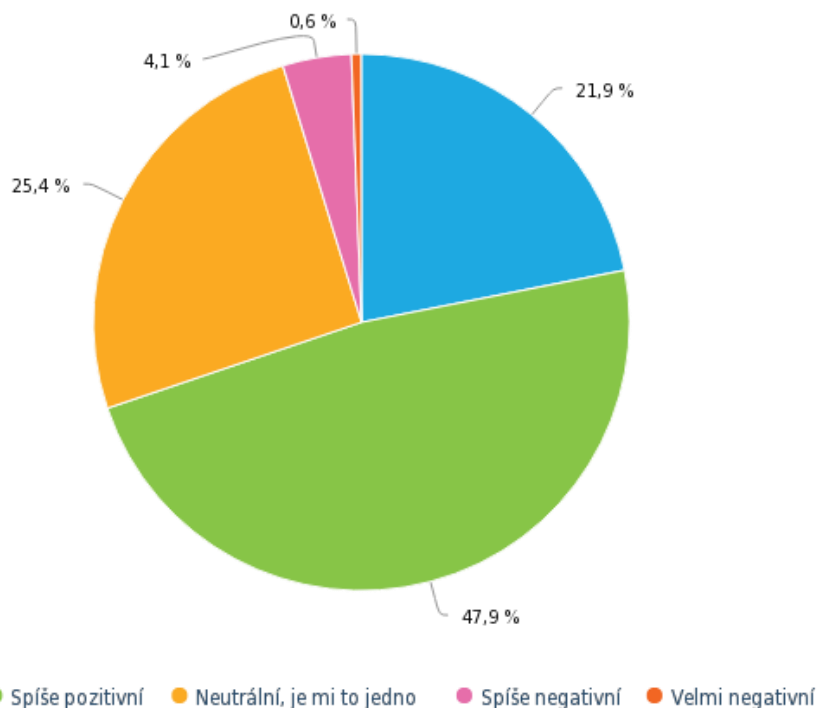
Odevzdáno bylo celkem 171 anketních dotazníků, většina z nich v elektronické podobě.

Vzhledem k četnému počtu otevřených otázek obsahuje závěrečná zpráva z anketního šetření velké množství písemných podnětů k cestovnímu ruchu ve městě. Souhrnně se nejčastěji jedná o tyto okruhy, k nimž se respondenti vyjadřovali:

- celková dopravní situace ve městě – turisté představují dodatečnou zátěž, na druhou stranu můžou být impulsem pro změnu (např. v ohledech parkování),
- noční život a zábava – město večer nežije, podniky zavírají příliš brzy, noční život se poté vymisťuje na ulice (hluk a nepořádek),
- kulturní život – zpestření je žádoucí,
- dětská hřiště – zkvalitnění a realizace nových hřišť,
- zelený veřejný prostor pro obyvatele a turisty – zmiňováno zejména s ohledem na břehy Berounky (ale i na další lokality) a samotné využití řeky.

Dle hodnocení obyvatel města není cestovní ruch v Berouně příliš intenzivní, jejich pohyb zaznamená více než polovina dotazovaných pouze občas (50,9 %), méně jak třetina vždy nebo téměř vždy (27,2 %). Většinu však turisté neobtěžují (94,6 %). Přítomnost turistů ve městě obyvatelé hodnotí pozitivně (velmi 21,9 %, spíše 47,9 %), případně na ni nemají názor.

Jaký je Váš subjektivní vztah k přítomnosti turistů ve městě Beroun?



Graf Subjektivní vztah obyvatel k přítomnosti turistů, zdroj: Survio

Většina dotázaných (43,8 %) si přeje, aby počet turistů ve městě zůstal stejný, nicméně významná část (39,1 %) by si přála naopak větší počet návštěvníků.

Dotazovaní obyvatelé vnímají přínosy cestovního ruchu pro město v těchto oblastech:

- lepší péče o veřejný prostor (40,9 %),
- oživení kultury a společenského života (33,3 %),
- pracovní místa a ekonomický rozvoj (27,5 %),
- lepší péče o kulturní památky (26,9 %),
- vyšší úroveň služeb (25,1 %).

6. 2. 3 Přímé příjmy a investice města

Jednoznačně změřit přínosy cestovního ruchu pro městskou ekonomiku není jednoduché, neboť neexistuje standardní metodika.²³ Vzhledem k tomu, že cestovní ruch prostupuje skrze téměř veškerá odvětví ekonomiky, je to úkol velmi obtížný.

Pro posouzení současných přínosů cestovního ruchu pro Beroun lze využít přímé příjmy do městského rozpočtu a investice města do oblasti cestovního ruchu.

Přímé příjmy města plynoucí z cestovního ruchu lze rozdělit na:

Vyčíslitelné přímé příjmy související pouze s cestovním ruchem

Jedná se o poplatek z ubytovací kapacity. Poplatek stanovovala obecně závazná vyhláška č. 2/2019 o místních poplatcích, činil 4 Kč za každé využití lůžko a den, zákonně bylo však umožněno vybírat až 6 Kč.²⁴ V období let 2014 až 2019 příjmy z tohoto poplatku rostly.

Ve sledovaném období činí součet příjmů z poplatku z ubytovací kapacity 2,4 milionu Kč.

Příjem z poplatku z ubytovací kapacity v tis. Kč	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	319	372	353	423	440	484

Tabulka Příjmy z poplatku z ubytovací kapacity 2014–2019

Na konci roku 2019 vstoupila v platnost novela zákona o místních poplatcích, která sloučila poplatek z ubytovací kapacity a poplatek za lázeňský a rekreační pobyt v **poplatek z pobytu**, jeho výše může být až 21 Kč za každé využití lůžko a den.²⁵ Zastupitelstvo města Beroun tak vydalo obecně závaznou vyhlášku č. 5/2019 o místním poplatku z pobytu, v níž stanovilo sazbu 10 Kč za každé využití lůžko a den.

V roce 2020 činil příjem z nově stanoveného poplatku z pobytu 404 tis. Kč, na jeho výši se projevila pandemie COVID-19. Za předchozích podmínek, tj. do roku 2019, by celkový příjem mohl činit více než 1 mil. Kč.

²³ Pro vyčíslení přínosu cestovního ruchu pro ekonomiku na celorepublikové úrovni existuje tzv. Satelitní účet cestovního ruchu, který je založen na mezinárodní metodice a cestovní ruch sleduje z pohledu nabídky i poptávky. Satelitní účet zpracovává ČSÚ.

²⁴ Dále mohla obec vybírat poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt, který mohl činit až 15 Kč za využití lůžko a den.

²⁵ Od roku 2021 je maximální možná sazba 50 Kč za každé využití lůžko a den.

Přímé příjmy související s cestovním ruchem

U této kategorie příjmů je obtížné rozklíčovat, v jakém objemu souvisejí pouze s cestovním ruchem, neboť se na jejich tvorbě podílejí i rezidenti města.

Jedná se o poplatek z užívání veřejného prostranství, ten je stanoven obecně závaznou vyhláškou č. 6/2019 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství a nařízením města Beroun č. 1/2019, kterým se vydává tržní řád. V praxi se jedná o zábor veřejného prostoru pro zahrádky restaurací, pro stánkový prodej či pro pořádání různých akcí.

Součástí této kategorie tvoří také příjmy z parkovného, ve městě Beroun jsou složeny z parkovného jak rezidentů, tak nerezidentů.

Město dále v souvislosti s cestovním ruchem realizuje např. příjmy za sňatky, ze vstupného, z pronájmu majetku a další.

Existence cestovního ruchu ve městě vyvolává poptávku po specifických produktech a službách ze strany návštěvníků. **Budování městské infrastruktury pro turisty má tu výhodu, že výsledek mohou využívat také obyvatelé. A stejně tak infrastrukturu pro obyvatele využívají i turisté.**

V posledních letech byly realizovány například tyto **investice související s cestovním ruchem**:

- Cyklostezka Po stopách českých králů – budování cyklostezky (směr Králův Dvůr, směr Nižbor a směr Srbsko), značení cyklistických tras, realizace lávek pro cyklisty a naučných panelů.
- In-line Pražské předměstí – dva ovály v celkové délce cca 600 m.
- Cykloboxy – šest samoobslužných úložných boxů na kola, které umožňují předcházet krádežím. Cykloboxy se dají využít také jako úschovna zavazadel.
- Rekonstrukce MIC – proběhla v roce 2015, MIC bylo vybaveno novým nábytkem na míru, interaktivními prvky pro turisty a promítacími obrazovkami.
- Muzeum berounské keramiky – vybudování muzea v centru Berouna, revitalizace přilehlé zahrady.
- Parkoviště P + R u nádraží – téměř 200 parkovacích míst, v projektu zahrnut i městský mobiliář a zeleň.
- Rekonstrukce kulturní a sportovní infrastruktury – např. KD Plzeňka, městské kino, městská sportoviště, dětská hřiště.

6. 3 Marketing a monitoring

6. 3. 1 Marketingová komunikace, propagační materiály a předměty

V roce 2006 byl za podpory strukturálních fondů Evropské unie a Středočeského kraje realizován projekt Beroun – Město cestovních ruchu, jehož cílem byla tvorba souboru propagačních materiálů včetně jejich distribuce do středočeského krajského informačního centra a regionálních informačních center. Součástí projektu bylo také turistické logo města s grafickým manuálem. Zároveň byl v roce 2006 vytvořen jednotný vizuální styl města.



Obrázek Turistické logo města a logo města, autor: Grafické studio Machart

V současnosti jsou turistické logo a s ním související grafické prvky využívány na tyto propagační tiskoviny:

- město Beroun – skládaný DL leták o 9 stranách, barevný oboustranný, v oranžovém provedení, jazykové mutace: ČJ, AJ,
- Beroun a okolí – skládaný DL leták o 9 stranách, barevný oboustranný, v modrém provedení, jazykové mutace: ČJ, AJ,
- Lesopark s medvědy – skládaný DL leták o 3 stranách, barevný oboustranný, v zeleném provedení, jazykové mutace: ČJ, AJ,
- pro rodiny s dětmi – skládaný DL leták o 6 stranách, barevný oboustranný, v růžovém provedení, jazykové mutace: ČJ, AJ.



Obrázek Skládaný DL leták pro rodiny s dětmi

Dále jsou vydány tyto mapy, které obsahují popisky v ČJ, AJ, NJ:

- Trhací mapa A3 – přední část město, zadní část okolí,²⁶
- Trhací mapa A4 – přední část město, zadní část atraktivity města.

Pro tvorbu propagačních předmětů je využíváno turistické logo a jednotný vizuální styl města. Předměty jsou zástupci města obvykle věnovány jako reprezentativní dárky, nicméně jejich část je k dostání v MIC za standardní ceny. Dále si MIC nechává vyrábět vlastní drobné upomínkové předměty k prodeji, jako jsou např. turistické vizitky či pamětní mince.

Databázi propagačních tiskovin a předmětů v režii města vede oddělení komunikace a vnějších vztahů Kanceláře tajemníka.

6. 3. 2 On-line marketing

Hlavním online marketingovým nástrojem jsou webové stránky města, kde je zřízena sekce pro turisty. V ní návštěvník nalezne tyto kategorie:

- cyklostezky,
- informační centra,
- ke stažení,
- najdete na mapě,
- naučné stezky,
- památky,
- stravování,
- tipy na volný čas,
- ubytování,
- výlety do okolí.

V budoucnu je plánováno propojení této kategorie s webem MIC a webem destinační agentury. Webové stránky je možno díky překladači od společnosti Google zobrazit v deseti jazycích.

Dále je město prezentováno na sociálních sítích – na facebookovém profilu města a MIC, kde jsou sdíleny aktuální akce a fotografie z nich.

²⁶ Trhací mapa ve formátu A3 je z hlediska mapových podkladů zastaralá.

Z hlediska mobilních aplikací město využívá:

- aplikaci DARUMAgO!,²⁷ což je audio průvodce, kde lze nalézt profil Berouna,
- aplikaci Turista v mobilu, která poskytuje komplexní turistické informace,
- aplikaci SmartGuide, což je audio průvodce,
- aplikaci V OBRAZE, kde je pro turisty přínosný zejména kalendář akcí.

Město z hlediska online marketingu spolupracuje s marketingovou agenturou Paseo, která na svých webech (např. kdykde.cz, tipynavylet.cz, nakole.cz a jiné) inzeruje významné berounské akce s lokálním přesahem.

6. 3. 3 Monitoring

Sledování ukazatelů o vývoji cestovního ruchu je cenným přístupem, který blíže pomáhá porozumět problematice a nastavit odpovídající opatření a aktivity. Sledování ukazatelů je také předpokladem pro úspěšné řízení cestovního ruchu jakožto časoprostorového jevu.

Město nemá zavedený systém sledování ukazatelů.

6. 4 Organizace cestovního ruchu

Městské kulturní centrum Beroun, jak bylo výše popsáno, vzniklo v roce 2013. K naplnění účelu vykonává MKC ve vztahu k cestovnímu ruchu tyto činnosti:

- pořádá kulturní akce,
- zajišťuje provoz kulturních institucí a Městského informačního centra včetně administrace informačního a rezervačního systému,
- podporuje rozvoj cestovního ruchu a turistiky ve městě a regionu, včetně přípravy a zajištění účasti a prezentace města na akcích v regionu i mimo něj,
- podle rozhodnutí zřizovatele jej zastupuje v organizacích či sdruženích cestovního ruchu.

Městské informační centrum provozuje MKC, sídlí na Husově náměstí (č. p. 69) vedle budovy radnice. MIC poskytuje ověřené informace o turistických atraktivitách, službách a produktech cestovního ruchu a další nabídce vztahující se k turismu. MIC si vede pro tyto potřeby pravidelně aktualizovanou databázi. Dále lze v MIC bezplatně obdržet tištěné propagační materiály, zakoupit upomínkové a dárkové předměty a vstupenky na kulturní akce.

²⁷ Ve spolupráci se společností DARUMA byl na Husově náměstí realizován projekt „mluvící“ mapy.

Komise pro cestovní ruch Rady města Beroun byla zřízena dne 23. 1. 2019 usnesením Rady města Beroun č. 54/2/RM/2019. Komise je iniciativním a poradním orgánem rady města, které se také zodpovídá. Komise má lichý počet členů a v jejím čele stojí předseda, kterého v nepřítomnosti zastupuje místopředseda. Práce komise probíhá na základě plánu práce, který je schvalován pro kalendářní rok.

Město Beroun je členem několika organizací, jejichž působení se přímo či nepřímo zaměřuje na cestovní ruch. Jedná se o tyto subjekty:

Svaz měst a obcí ČR

- Hájí společné zájmy a práva měst a obcí, čímž vytváří příznivé podmínky pro jejich rozvoj. Činnost svazu založena na aktivitě starostů.

STŘEDNÍ ČECHY, z. s.

- Organizace destinačního managementu Středočeského kraje, která sdružuje bývalá okresní města a podnikatelský sektor.

Berounsko, z. s.

- Oblastní destinační organizace, která vznikla v roce 2019 díky iniciativě města Beroun a okolních obcí.

Bohemia Centralis, s. p. o.

- Obdobu destinační organizace, která obsluhovala příliš rozsáhlé a nesourodé území. Činnost této organizace nenaplňovala očekávání města Beroun, členství bylo ukončeno k 31. 12. 2019.

Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska

- Sdružuje historická města a obce, na jejichž území jsou zachovány významné kulturní hodnoty, zejména nemovité památky.

Svatá Ludmila 1100 let

- Spolek založený za účelem uctění 1100 let zavraždění kněžny Ludmily na Tetíně.

6. 5 Partnerská města

Partnerská spolupráce měst neboli town twinning je forma dlouhodobé mezinárodní spolupráce mezi územními samosprávami. Evropská tradice navazování partnerských vztahů měst sahá až k počátku 50. let a v současné době existuje v Evropě více jak 17 tisíc vazeb partnerské spolupráce měst.

Město Beroun má momentálně uzavřena dvě oficiální partnerství s těmito městy:

1. **Goslar**, Německo (smlouva byla uzavřena 12. 9. 1991),
2. **Brzeg**, Polsko (smlouva byla uzavřena 21. 5. 2002).

Historické město Goslar se nachází ve spolkové zemi Dolní Sasko, od města Beroun je vzdáleno zhruba 450 kilometrů. Ve městě, které bylo díky svému kulturnímu dědictví zapsáno v roce 1992 na seznam UNESCO, žije více jak 50 tisíc obyvatel. Spolupráce města Beroun s Goslarem započala již v 60. letech minulého století, oficiální smlouva byla uzavřena v roce 1991.

Slezské město Brzeg je od Berouna vzdáleno zhruba 310 km a žije zde téměř 37 tisíc obyvatel. Partnerství s Brzegem bylo oficiálně uzavřeno v roce 2002 a navázalo na spolupráci města Brzeg s německým Goslarem (smlouva uzavřena v roce 2000).

Naplňování partnerství ze strany města se řídí *Zásadami naplňování partnerských vztahů města Beroun se zahraničními subjekty*, jejichž znění bylo aktualizováno s účinností od 15. února 2019 radou města. Dle těchto zásad je hlavním smyslem partnerských vztahů města Beroun vzájemné poznávání a rozvíjení přátelských institucionálních a osobních vztahů ve všech oblastech společenského života. Aktivity naplňování partnerské spolupráce jsou zaměřeny na návštěvníky a obyvatele města Beroun bez rozdílu.

Mezi tyto aktivity patří zejména:

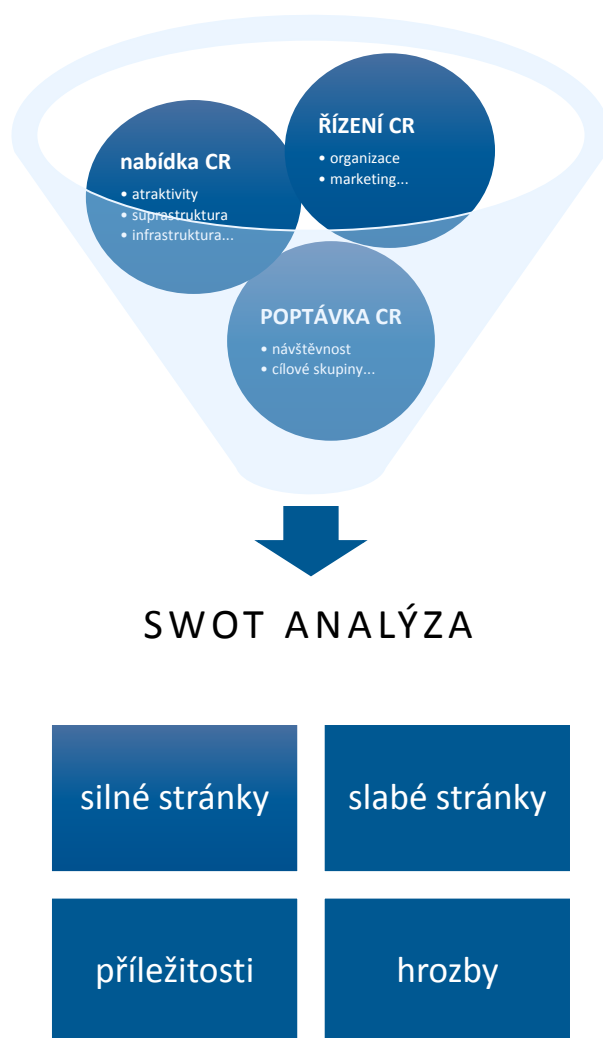
- výměnné pobyty studentů a jazykové kurzy pro učitele,
- setkávání umělců a sportovní klání,
- účast zástupců partnerských měst na významných společenských akcích města Beroun, jako jsou například Hrnčířské trhy či Mezinárodní hudební festival Talichův Beroun.

Město Beroun se nicméně dříve mohlo pyšnit třemi partnerskými vztahy. Holandské město **Rijswijk**, se kterým byla uzavřena smlouva již v listopadu 1989, se v roce 2015 rozhodlo přehodnotit své zásady o mezinárodních vztazích a z tohoto důvodu navrhlo ukončit partnerství. Město Beroun na počest této spolupráce nechalo v dolní části Havlíčkovy ulice vysadit pamětní lípu.

7. SWOT analýza

SWOT analýza je z hlediska strategického managementu velmi užívaným nástrojem hodnocení, který integruje poznatky z předchozích analýz. Na jejím základě lze stanovit strategii organizace.

Analýza rozklíčováává čtyři skupiny faktorů – silné stránky (Strengths), slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). Příležitosti a hrozby jsou definovány jako parametry prostředí, které nejsou pod přímou kontrolou města a mají významné dopady na socio-ekonomický rozvoj destinace. Silné a slabé stránky jsou faktory alespoň částečně kontrolovatelné místní správou.



SILNÉ STRÁNKY

Atraktivita

- kulturně-historické dědictví – městská památková zóna, významné stavby, hrnčířská tradice, významné osobnosti českých dějin spjatých s Berounem,
- Beroun – královské město, historické město roku 2009,
- přírodní bohatství – Městská hora jako oáza zeleně uprostřed města, vodní toky (Berounka a Litavka),
- Beroun – brána do jedinečné přírody (CHKO Český kras a CHKO Křivoklátsko),
- medvědárium jako populární turistický cíl,
- Beroun – domov večerníčkových medvědů,
- kulturní a sportovní akce nadregionálního významu – Hrnčířské trhy, Talichův Beroun, TRILOBIT, GRANDPRIX Beroun a další,
- hrady a památná místa v blízkosti – Karlštejn, Křivoklát, Žebrák, Točnick, Svatý Jan pod Skalou, Tetín, Koněprusy, Hořovice atd.

Kulturně-společenská a sportovně-rekreační suprastruktura

- aquapark a zrekonstruovaný bazén na sídlišti,
- kulturní instituce ve městě – galerie, muzea,
- existence celoročního provozu kina, letní kino,
- knihovna a její budoucí rekonstrukce,
- množství sportovišť a volnočasových areálů a jejich rozmanitost.

Turistická infrastruktura

- turisticky značené stezky a jejich množství,
- dvě naučné stezky na území města, další územím procházejí,
- cyklotrasy, cyklostezky,
- Beroun jako součást Svatojakubské poutní cesty a cesty Vojty Náprstka.

Dopravní infrastruktura

- poloha nedaleko hlavního města Prahy a mezinárodního letiště Václava Havla,
- město Beroun leží na dálnici D5,
- relativně snadná dostupnost z Německa,
- dostupnost vlakem: koridor Praha – Plzeň, koridor Beroun – Rakovník,
- probíhající modernizace hlavního vlakového nádraží,
- nové autobusové nádraží u hlavního vlakového nádraží, autobusové nádraží jako centrum linek z okolí,
- parkoviště (stávající a připravované) P+R u hlavního vlakového a autobusového nádraží.

Řízení a organizace CR

- podpora cestovního ruchu od vedení města – cestovní ruch je reflektován v rozvojových dokumentech města,
- Beroun – bezpečné a čisté město,
- MKC jako aktér městského kulturního života,
- Berounská sportovní, a. s. jako významný provozovatel sportovního a volnočasového vyžití,
- existence certifikovaného informačního centra.

SLABÉ STRÁNKY

Atraktivita

- absence tradice lázeňství, malá nabídka wellness produktů,
- absence významné dominantní památky – hrad, zámek,
- slabá nabídka atraktivit a aktivit v nepříznivém počasí a přes zimu (mimo sezónu),
- omezené přírodní koupání.

Suprastruktura

- omezená nabídka večerní zábavy – stravovací zařízení,
- neoptimální ubytovací zařízení a jejich kvalita,
- malá spolupráce s poskytovateli produktů a služeb cestovního ruchu.

Dopravní a turistická infrastruktura

- hustá městská doprava,
- rozpracované projekty cyklotras a cyklostezek (potřeba dokončení).

Řízení a organizace CR

- omezená otevírací doba veřejných toalet (v sobotu dopoledne, v neděli zavřeno),
- nízká míra propagace atraktivit a aktivit ve městě,
- webové stránky města – zastaralost a absence aktuálních turistických informací,
- chybějící systém měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu,
- nízká návštěvnost Městského informačního centra.

PŘÍLEŽITOSTI

Nabídka

- zlepšování služeb a širší nabídky pro turisty,
- projekty vyvolané destinačním managementem,
- vzdělávání podnikatelů v oblasti cestovního ruchu,
- pobídky a výzvy pro podnikatele,
- zavádění nových technologií – aplikace, GPS,
- využití potenciálu místních pověstí,
- rozšiřování žádané volnočasové infrastruktury,
- rozvoj mezinárodního hudebního festivalu Talichův Beroun,
- propojování kulturních a sportovních akcí s cestovním ruchem.

Poptávka

- poptávka po minipivovarech, vinařstvích a obecně lokálních produktech,
- zahraniční turisté, zejména turisté z Německa (spojnice D5),
- domácí návštěvníci, zejména ze západních sídlišť Prahy (Stodůlky, Nové Butovice),
- vracející se návštěvníci – budování loajality,
- populární formy cestovního ruchu, např. filmový turismus.

Řízení a organizace CR

- destinační management a jeho metodická a finanční podpora ze strany státu a kraje,
- aktivní účast v členských organizacích,
- individuální spolupráce s nejbližšími obcemi a městy,
- individuální spolupráce s hl. městem Prahou,
- branding města, využití hrnčířské tradice a večerníčkových medvědů.

HROZBY

Vnější vlivy

- klimatické změny a výkyvy počasí (např. extrémní teploty),
- zdravotní a bezpečnostní rizika.

Nabídka

- nedostatek peněz na údržbu veřejných památek,
- neochota pečovat o soukromé památky či objekty v MPZ ze stran jejich vlastníků,
- konkurence blízkých okresních měst a větších sídel.

Dopravní infrastruktura

- nevyhovující či nedostačující parkování,
- dopravní přetíženost motorovými vozidly.

Poptávka

- závislost na vývoji cestovního ruchu v Praze,
- přemíra turistické zátěže ve městě.

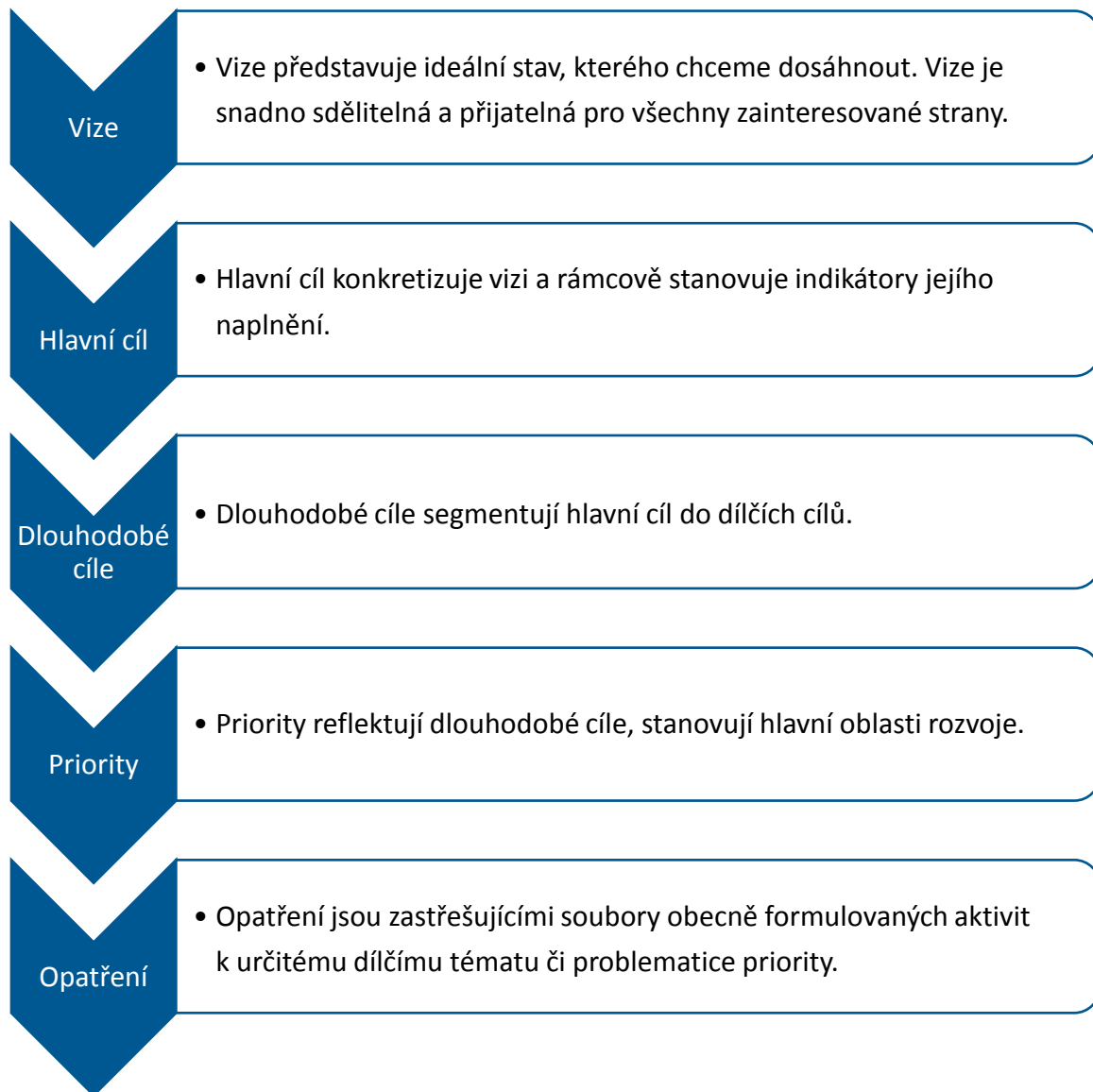
Řízení a organizace CR

- nekonceptní chování – nenaplňování Koncepce,
- nepochopení významu cestovního ruchu pro město,
- stagující veřejná infrastruktura cestovního ruchu – toalety, navigační značení atp.

NÁVRHOVÁ ČÁST

8. Struktura a metodika návrhové části

Struktura návrhové části vychází z obecně uznávaných pravidel tvorby strategických dokumentů. Návrhová část je rozdělena do několika úrovní, které se liší mírou konkretizace.



9. Vize a cíle

Vize je představou ideálního stavu, kterého má být v budoucnu dosaženo. Vize je základním motivátorem pro naplňování Koncepce. Vyjadřuje, jak by měla situace ve městě Beroun vypadat v roce 2030 ve vztahu k cestovnímu ruchu.

VIZE 2030

Město Beroun je celoroční atraktivní destinací, která nabízí široké spektrum kulturního a volnočasového vyžití pro domácí i zahraniční návštěvníky.

Město Beroun se aktivně podílí na destinačním managementu a tvoří bránu do chráněných krajinných oblastí Český kras a Křivoklátsko.

Cestovní ruch je ve městě důležitým ekonomickým odvětvím, které přispívá k všestrannému rozvoji města a které buduje pozitivní image města.

Naplnění vize bude možné tehdy, budou-li stanoveny cíle. Pro navrhování cílů slouží tzv. metoda SMART. Každý cíl by dle této metody měl být specifický, měřitelný, dosažitelný, realistický a v čase sledovatelný.

Pro Koncepti byl zvolen následující hlavní cíl:

HLAVNÍ CÍL 2030

Hlavním cílem Koncepce je do roku 2030 zvýšit návštěvnost města Beroun zejména mimo sezónu, prodloužit délku pobytu návštěvníků a společně s dalšími aktéry cestovního ruchu vytvořit funkční oblastní destinační agenturu.

Dále byly pro Koncepti vytyčeny čtyři dílčí dlouhodobé cíle:

DLOUHODOBÉ CÍLE 2030	
1	Zvýšit efektivitu řízení cestovního ruchu v rámci samosprávné činnosti a destinačního managementu.
2	Zvýšit kvalitu celkové nabídky a služeb cestovního ruchu ve městě.
3	Rozvíjet chytrá řešení ve vztahu k návštěvníkům města a k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu.
4	Rozvíjet vlastní městský destinační marketing.

9. 1 Hodnocení plnění cílů

K vyhodnocení hlavního cíle a dlouhodobých cílů budou využity následující ukazatele. **Na základě časového vývoje těchto hodnot a jejich pravidelného vyhodnocování bude možné posoudit případné úpravy a aktualizace Koncepce.**

Klíčové ukazatele plnění hlavního cíle		Výchozí stav 2019	Zdroj
Zvýšení návštěvnosti	navrácení počtu přenocování v HUZ do doby před COVID-19 (případné navýšení o 5 až 10%) ²⁸	108 657	ČSÚ
	prodloužení délky pobytu na 3 dny	2 dny	ČSÚ
	navrácení počtu návštěvníků MIC do doby před COVID-19 (případné navýšení o 20%) ²⁹	23 848	MIC
Destinační agentura	počet zapojených subjektů	32	DMO
	výše rozpočtu	504 tis. Kč	
	certifikace dle CzT a ČSKS	—	

²⁸ Po restartu cestovního ruchu (tak jak bylo běžné do roku 2019) lze očekávat skokový nárůst počtu turistů. Lze předpokládat, že čísla vzrostou a následně budou klesat v rámci procesu stabilizace. K tomuto předpokladu bude nutno přihlídnout v rámci vyhodnocování plnění tohoto strategického dokumentu.

²⁹ Stejně poznámka jako č. 28.

Klíčové ukazatele plnění dlouhodobých cílů		Výchozí stav 2019	Zdroj
1	počet porad k cestovnímu ruchu	—	MěÚ
	počet absolvovaných vzdělávacích aktivit v cestovním ruchu	1	MěÚ
	certifikace MIC dle ATIC ČR	do 10. 9. 2020	ATIC ČR
	počet jednání DMO za účasti zástupce města	7	DMO
2	otevírací doba veřejných toalet	So: dopoledne Ne: zavřeno	AVE
	počet vzdělávacích aktivit pro poskytovatele cestovního ruchu	—	MěÚ
	zřízení motivačního či pobídkového systému pro poskytovatele cestovního ruchu	—	MěÚ
3 ³⁰	subjektivní vztah místních k přítomnosti turistů ve městě je pozitivní či spíše pozitivní minimálně u 70 %	69,28%	MěÚ
	počet zapojených technologických řešení do oblasti turismu	—	MěÚ
4	nový jednotný vizuální styl turistické prezentace města	—	MěÚ
	statistiky sociálních sítí a webového turistického portálu	—	MIC
	počet distribučních míst a frekvence distribuce tištěných turistických materiálů	—	MěÚ

³⁰ Ukazatele třetího dlouhodobého cíle (rozvíjet chytrá řešení ve vztahu k návštěvníkům města a k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu) jsou pouze návrhového charakteru a budou se odvíjet dle dopracování či reformulování opatření a aktivit v rámci konceptu Smart City, který město Beroun připravuje do roku 2040.

10. Priority a opatření

K vymezeným dlouhodobým cílům byly stanoveny následující prioritní oblasti.

PRIORITA 1: Efektivní řízení cestovního ruchu

Dlouhodobý cíl: Zvýšit efektivitu řízení cestovního ruchu v rámci samosprávné činnosti a destinačního managementu.

Cestovní ruch v České republice spadá do samostatné působnosti krajů a obcí, mezi nimiž však existují propastné rozdíly v míře aktivity a v přístupu k jeho rozvoji. Stát má omezené možnosti koordinovat aktivity v této oblasti. Ministerstvo pro místní rozvoj sice řadu let připravuje zákon o podpoře cestovního ruchu, doposud se ho však nepodařilo uvést v život.

Preferovaný systém řízení cestovního ruchu je založený na destinačním managementu. Destinačním managementem se rozumí soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci.

V reakci na absenci příslušné legislativy vznikla tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu, která je normou stanovující požadavky na jednotlivé úrovně destinačních organizací za účelem zkvalitnění výkonu a efektivity destinačního managementu v ČR. Destinační organizace (DMO – destination management organization) zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Úkolem DMO je využívat nástroje destinačního managementu a udržitelným způsobem prosazovat destinaci a její produkty na trhu.

Na základě výše uvedeného stojí tato priorita na třech pilířích:

- město Beroun a jeho orgány,
- Městské informační centrum,
- destinační agentura Berounsko.

OPATŘENÍ 1.1: Rozvoj činnosti orgánů města

Cílem opatření je rozvíjet řízení cestovního ruchu skrze činnosti orgánů města Beroun v rámci samostatné působnosti. Realizace opatření by měla zajistit zejména zlepšení komunikace a spolupráce a tvorbu podmínek pro řízení městské destinace.

Nositelé aktivit: Vedení města, Rada města Beroun a její komise pro cestovní ruch, městský úřad – příslušné odbory.

Aktivity:

- Koordinace aktivit cestovního ruchu mezi jednotlivými odbory MěÚ, organizacemi města a soukromým sektorem.
- Jednání komise pro cestovní ruch, komise odborně posuzuje problematiku cestovního ruchu, vyvíjí iniciativní činnost a aktivně vytváří konkrétní podněty k projednání pro radu města.
- Projednávání výstupů jednání komise pro cestovní ruch radou města, rada se zabývá podněty komise a zadává jí úkoly v oblasti cestovního ruchu.
- Pořádání pravidelných porad k problematice cestovního ruchu, kterých se účastní člen vedení města pro cestovní ruch, pracovníci odborů (školství a volnočasové aktivity, kancelář tajemníka – oddělení komunikace a vnějších vztahů, územní plánování a regionální rozvoj, investice a majetek), zástupce komise pro cestovní ruch, zástupce destinační agentury Berounsko a pracovník Městského informačního centra.
- Pravidelná revize obecně závazné vyhlášky o místním poplatku z pobytu na základě analýzy vybraných poplatků z minulých let a výše poplatků ve srovnatelných středočeských městech se ve spolupráci s finančním odborem vyhodnocuje, zda by mělo dojít ke zvýšení či snížení sazby.
- Sledování vybraných ukazatelů cestovního ruchu (zejména počty přenocování a návštěvnosti), ukazatele jsou zaznamenávány a doplňovány do této Koncepce.
- Rozvoj lidských zdrojů – pracovníci městského úřadu a vedení města se účastní vzdělávacích aktivit, jako jsou například odborné konference, školení, workshopy, výjezdy aj.

OPATŘENÍ 1.2: Podpora rozvoje Městského informačního centra

Cílem opatření je podpora rozvoje činnosti Městského informačního centra (MIC), které hraje klíčovou roli v komunikaci nejen s návštěvníky města. Realizace opatření by měla vést k poskytování kvalitnějších služeb jak místním, tak návštěvníkům a k celkové modernizaci MIC.

Nositel aktivity: Městské informační centrum.

Aktivity:

- Pravidelná obnova certifikace MIC dle systému Jednotné klasifikace turistických informačních center ČR v klasifikační třídě B.
- Aktivní účast MIC na činnosti a členských fórech Asociace turistických informačních center ČR, jejíž členem MIC je.
- Zřízení vlastních webových stránek.
- Diverzifikace prodávaných suvenýrů a propagačních předmětů dle aktuální poptávky a popularity u návštěvníků, zvyšování tržeb z prodeje.
- Vydávání vlastních tištěných propagačních materiálů v koordinaci s příslušnými odbory městského úřadu.
- Zavádění doplňkových služeb dle poptávky návštěvníků města.
- Zavedení průvodcovské služby – tematických komentovaných procházek městem a jeho okolím.
- Technologická a interiérová modernizace prostoru – v MIC se nacházejí dvě samostatná obslužná místa pro klienty, příchozí jsou elektronicky sčítáni, zpětná vazba klientů je zaznamenávána pomocí informačních technologií.

OPATŘENÍ 1.3: Participace na činnosti oblastní DMO

Cílem opatření je podílet se na budování úspěšné oblastní organizace destinačního managementu (DMO). Realizace opatření podpoří funkčnost oblastní DMO (Berounsko, z. s.), která bude plnit roli platformy pro vzájemnou komunikaci, koordinaci a kooperaci napříč veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem. Dále je cílem podpořit roli DMO jako „propagačního deštníku“ nad územím Berounska.

Nositelé aktivit: Vedení města, městský úřad – odbor školství a volnočasových aktivit, kancelář tajemníka – oddělení komunikace a vnějších vztahů, Berounsko, z. s.

Aktivity:

- Inicie vytvoření oblastní DMO, vstup města v pozici zakládajícího člena a zastoupení města v představenstvu.
- Poskytnutí prostoru, vybavení a kancelářské infrastruktury pro činnost DMO.
- Aktivní spolupráce na chodu DMO – účast na valných hromadách a jiných spolkových jednáních, zapojování zástupců města do pracovních skupin.
- Koordinace činnosti městského destinačního marketingu s činností DMO.
- Včasná platba členských příspěvků dle stanov spolku Berounsko, z. s.
- Pravidelná prezentace činnosti DMO komisi pro cestovní ruch, radě a zastupitelstvu.

PRIORITA 2: Kvalitní nabídka cestovního ruchu

Dlouhodobý cíl: Zvýšit kvalitu celkové nabídky a služeb cestovního ruchu.

Nabídka cestovního ruchu představuje souhrn atraktivit a vybavenosti cílového místa. Atraktivita tvoří primární nabídku, neboť jejich schopností je návštěvníky do místa „přitáhnout“. Vybavenosti a služby s tím související pak vytváří podmínky pro funkční využití atraktivit. Poskytovatelem atraktivit a vybavenosti může být veřejný, podnikatelský či neziskový sektor. Město je limitováno ve svém vlivu na kvalitu nabídky a služeb, které poskytuje soukromý sektor, proto je vhodné zaměřit se na navazování vzájemné spolupráce.

V současné době je kladen velký důraz na kvalitu služeb, které jsou významnou (převažující) součástí nabídky cestovního ruchu. Z tohoto důvodu byl Ministerstvem pro místní rozvoj zaveden Český systém kvality služeb. Koncepce systému vychází z jednoduchých zásad řízení kvality, přičemž jeho filosofií je poznání potřeb zákazníka a neustálé zlepšování kvality poskytovaných služeb v organizacích. Zapojeným organizacím systém bezplatně umožňuje získat odborné i praktické znalosti z oblasti řízení kvality ve službách a další odborné kompetence, které mohou využít při rozvoji svého podnikání.

Tato priorita se proto opírá o:

- rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu, na niž má město přímý vliv,
- spolupráci s poskytovateli cestovního ruchu.

OPATŘENÍ 2.1: Rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu

Cílem opatření je budovat kvalitní zázemí v městském veřejném prostoru, které ocení a využijí jak návštěvníci, tak místní obyvatelé.

Nositelé aktivit: Zastupitelstvo města Beroun, Rada města Beroun a její komise pro cestovní ruch, městský úřad – odbor územního plánování a regionálního rozvoje, odbor majetku a investic v součinnosti s odborem školství a volnočasových aktivit, AVE CZ odpadové hospodářství, s. r. o.

Aktivity:

- Péče o kulturně-historické dědictví (nejen v rámci městské památkové zóny) a rozvoj jeho využití (např. různé formy zpřístupňování) pro kulturní turismus tak, aby byla pozornost návštěvníků města přitahována i k méně známým tématům či místům.
- Podpora kulturních a sportovních akcí ve vztahu k cestovnímu ruchu (přesahující lokální charakter) – akcí, které mají potenciál přitáhnout návštěvníky z širšího regionu, potažmo z celé republiky či zahraničí (ideálně takové, kteří přenocují).
- Rozvoj volnočasové a odpočinkové infrastruktury na Městské hoře, údržba stávající infrastruktury včetně medvědária jakožto jedné z hlavních atraktivit města. Zavedení sčítání návštěvníků medvědária (pravidelné či nárazové).
- Zajištění kontinuity osídlení městského medvědária, případné rozšíření zookoutku.
- Rozvoj volnočasové a odpočinkové infrastruktury okolo rozhledny na vrcholu Děd.
- Aktualizace, doplnění a zkvalitnění městského navigačního systému a informačních panelů a map. Zvýšená péče o městský mobiliář v exponovaných turistických místech.
- Rozšíření otevírací doby veřejných toalet.
- Revitalizace a případná textová a grafická inovace panelů naučných stezek – Po stopách českých králů (10 panelů), Talichova naučná stezka (11 panelů), naučná stezka Brdatka – Talichovo údolí (20 panelů).
- Označení města na dálnici D5 pomocí hnědých dopravních značek IS23.
- Zpracování podkladů pro ideové záměry využití břehů Berounky (od Štulovny po lávku vč. náhonu) a lokality v údolí Brdatky – Zdejcina ve vztahu k cestovnímu ruchu.
- Podpora rozvoje areálu kempu – volnočasové aktivity (zejména s ohledem na vodní turistiku), ubytovací kapacity, hygienické zázemí a doplňkové služby.
- Rozšíření mobilních toalet v přírodních městských lokalitách (např. Děd, Městská hora, stezka směrem k Srbsku aj.)
- Zavedení konceptu spřátelených toalet v stravovacích a ubytovacích zařízeních, které mohou využít návštěvníci města.

OPATŘENÍ 2.2: Podpora rozvoje turistiky a cykloturistiky

Cílem opatření, které se také týká veřejné infrastruktury, je podporovat rozvoj turistiky a cykloturistiky jakožto udržitelných způsobů veřejné dopravy, které jsou šetrné k životnímu prostředí a zlepšují fyzickou kondici jejich účastníků.

Nositelé aktivit: Zastupitelstvo města Beroun, Rada města Beroun a její komise pro cestovní ruch, městský úřad – odbor územního plánování a regionálního rozvoje, odbor školství a volnočasových aktivit, AVE CZ odpadové hospodářství, s. r. o.

Aktivity:

- Revize značených turistických tras, případná úprava či doznačení nových úseků ve spolupráci s Klubem českých turistů.
- Revize vybavenosti značených turistických tras, případné dovybavení (zejm. odpadkové koše a jejich frekvence vynášení).
- Podpora nordic walkingu, eventuální zřízení či podnícení vzniku půjčovny holí.
- Podnícení vzniku půjčovny kolečkových bruslí u in-line dráhy včetně jejich servisu.
- Dokončení sítě cyklostezek a cyklotras ve městě a navazujícím okolí.
- Zahájení provozu sítě sdílených elektrokol nextbike Czech Republic.
- Realizace stavby cyklověže u hlavního vlakového a autobusového nádraží.
- Podpora nového vedení dálkové cyklotrasy I. třídy č. 3 (Praha–Plzeň) podél Berounky a Litavky.
- Podpora rozvoje (např. certifikace, značení, propagace) 4. etapy EuroVelo 4 – mezinárodní dálkové cyklistické trasy, která prochází městem.

OPATŘENÍ 2.3: Kvalita služeb a spolupráce s místními poskytovateli

Cílem opatření je budovat vztahy mezi městem a podnikatelským a neziskovým sektorem služeb v cestovním ruchu, na jejichž základě by docházelo ke koordinaci aktivit, zkvalitnění celkové nabídky a zavádění inovací.

Nositelé aktivit: Vedení města, městský úřad – odbor školství a volnočasových aktivit.

Aktivity:

- Pravidelná setkávání vedení města či vedení komise pro cestovní ruch se zástupci soukromého sektoru vč. zástupců Hospodářské komory.
- Dotazníková šetření mezi poskytovateli a jejich vyhodnocování a srovnávání s předchozími výsledky.
- Pořádání vzdělávacích akcí pro poskytovatele jako jsou např. workshopy, přednášky, konference atp.
- Podpora zavádění profesních certifikací – Asociace hotelů a restaurací, Asociace kempů, Asociace průvodců, Asociace golfových hřišť a další.
- Tvorba a realizace motivačního či pobídkového systému pro soukromý sektor v oblasti cestovního ruchu.

PRIORITA 3: Beroun – chytrá destinace

Dlouhodobý cíl: Rozvoj chytrých řešeních ve vztahu k návštěvníkům města a udržitelnému rozvoji cestovního ruchu.

Koncept Smart Cities je v současné době v popředí zájmu většiny českých měst. Město Beroun od roku 2020 připravuje zpracování vlastního konceptu s výhledem do roku 2040.³¹

Koncept je v praxi využitelný i pro turistické destinace, někteří odborníci dokonce uvádí, že je v době overturismu nezbytný.³² Chytrá řešení navíc automaticky nemusí být finančně nákladná či technicky náročná, často může být „chytrost“ velice prostá. Je proto potřeba zamýšlet se nad množstvím menších a nákladově efektivních kroků, které povedou ke spokojenosti turistů a místních obyvatel.

Je také důležité upozornit, že chytrou destinaci nevytvoří pouze zavádění technologických inovací. Kterákoli turistická destinace se může stát destinací chytrou za předpokladu implementace měkkých a tvrdých prvků „chytrosti“. Jedná se o:

- měkké prvky – partnerství a spolupráce, invence a inovace, lidské zdroje aj.,
- tvrdé prvky – technologie a infrastruktura.

V roce 2018 vyhlásila Evropská komise první ročník soutěže *Evropské hlavní město chytrého turismu*.³³ Celkově se uskutečnily dva ročníky, v každém se zapojilo téměř 40 měst, jejichž projekty byly vyhodnoceny v letech 2019 a 2020. Výsledkem soutěže bylo mj. vydání [kompendia příkladů dobré praxe](#) z této oblasti, které obsahuje více než 80 projektů. Kompendium posloužilo jako inspirace pro formulaci následujících opatření a možných návrhů aktivit.

Konkrétní aktivity mají povětšinou charakter inspirační a v průběhu tvorby konceptu Smart Cities města Beroun budou formulována či reformulována v souladu s konceptem do roku 2040.

³¹ Koncept Smart City města Beroun nemá vydefinovaný přesný název, hovoří se o něm jako o Vizi 2040 nebo Berounu 2.1.

³² Ve vztahu k situaci před pandemií COVID-19.

³³ European Capital of Smart Tourism.

OPATŘENÍ 3.1: Udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Cílem opatření je nejen ochránit a zlepšit životní prostředí a přírodní bohatství, přiblížit přírodní a kulturní dědictví, ale také snížit sezónnost turismu a zapojit místní obyvatele do dění cestovního ruchu a jeho udržitelného rozvoje.

Inspirační aktivity:

- Zřízení či iniciace půjčovny ekologických lodiček (vyrobené z recyklovaného materiálu, solárně poháněné) – projekt [GoBoat](#).
- Zřízení Fondu udržitelného turismu (tj. tvorba stanoveným podílem z vybraného poplatku z pobytu).
- Prohlídky města a okolí s místními obyvateli coby průvodci.
- Propagace místních produktů a jídel.
- Využití klimatických podmínek pro zatraktivnění míst, např. tvorba děl, která vynikají v dešti, a prvků, které lze v dešti využít – projekt [Rain Gothenburg](#).
- Podpora zavádění ekologických certifikací produktů a služeb.
- Podpora akcí propagujících zdravý životní styl a zdravé životní prostředí a péči o něj.
- Znovupoužitelný kelímek na teplé nápoje. Propagace znovupoužitelného kelímku na studené nápoje a adventního zálohovaného hrnečku mezi turisty. (Za předpokladu vyjednané spolupráce s místními podnikateli.)
- Marketingová kampaň vyzývající turisty k zapojení do udržitelného rozvoje – obsah: udržování pořádku na veřejných prostranstvích, nákup místních produktů, využívání hromadné dopravy, nakupování lokální produkce.
- Marketingové kampaně zaměřené na mimosezónní aktivity a možnosti. Podpora prodeje formou slevových akcí.

OPATŘENÍ 3.2: Podpora zavádění IT a zpřístupňování

Cílem opatření je obecně fyzicky a psychicky zpřístupnit město všem návštěvníkům, tedy i těm se speciálními potřebami. Dále je cílem podpořit turistický zážitek návštěvníků skrze technologické inovace, nabídnout inovativní způsoby přístupu k informacím.

Inspirační aktivity:

- Tvorba turistické mobilní aplikace VISIT Beroun (rozpracovaný koncept Komise pro cestovní ruch Rady města Beroun).
- Zřízení společné zvýhodněné vstupenky do objektů provozovaných městem či městskými organizacemi. Další vývojový stupeň: Beroun CARD zahrnující např. také dopravu v městských linkách a slevy či akce u poskytovatelů produktů a služeb.³⁴
- Pravidelný sběr a vyhodnocování dat o pohybu turistů ve veřejném prostoru prostřednictvím technologických inovací (např. sčítače, využívání dat mobilních operátorů a poskytovatelů platebních karet atp.).
- Tvorba CRM³⁵ databáze a její aktivní využívání v komunikaci s turisty (například pro tvorbu loajálních turistů, těch, co se vrací).
- Sdílení vybraných turistických dat s místními poskytovateli služeb.
- Využívání virtuální reality – aplikace, videa atp.³⁶
- Marketingové kampaně zaměřené na bezbariérové možnosti ve městě.
- Speciální informace a vybavení pro turistické cíle, například 3D mini modely významných památek pro nevidomé.

³⁴ Případně podpora takovéto celodestinační karty v rámci destinační agentury Berounsko.

³⁵ Customer relationship management, tj. management řízení vztahu se zákazníky/klienty.

³⁶ V ČR např. [Virtuální průvodce po středověkém opevnění královského města Slaný](#).

PRIORITA 4: Městský destinační marketing

Dlouhodobý cíl: Rozvíjet vlastní městský destinační marketing.

Destinační marketing reflektuje aktivity z předchozích priorit a opatření, z tohoto důvodu tvoří poslední prioritní oblast návrhové části Koncepce.

Úkolem oblastní DMO Berounsko je poskytnout celé vymezené destinaci marketingové zastřešení, z čehož bude benefitovat i město. Nicméně nelze počítat s tím, že DMO odvede veškerou práci i za samotné město. Beroun lze totiž s množstvím celkové nabídky a služeb cestovního ruchu považovat za samostatnou lokální destinaci, tedy za komplexní produkt cestovního ruchu, potenciální množinu dílčích produktů. Je tedy klíčové, aby se město věnovalo svému vlastnímu destinačnímu marketingu.

Marketing města coby destinace by měl směřovat k ovlivňování množství, složení, časového a prostorového rozložení poptávky, a to tak, aby byly uspokojeny potřeby všech zapojených stran, tedy nejen návštěvníků, ale i místních poskytovatelů a především rezidentů.

Priorita je zaměřena na různorodost, kvalitu a četnost marketingové komunikace města vůči současným a potenciálním návštěvníkům.

Realizace priority se opírá o tento komunikační mix:

- reklama,
- PR,
- podpora prodeje,
- přímý marketing,
- obsahový marketing.

OPATŘENÍ 4.1: Budování image města

Cílem opatření je budovat pozitivní image města Beroun.³⁷ Image bude stavěna na prvcích a tématech, které jsou pro město charakteristické (a nadčasové) a které budou vnímány pozitivně.

Nositelé aktivit: Městský úřad – kancelář tajemníka – oddělení komunikace a vnějších vztahů, odbor školství a volnočasových aktivit, Městské informační centrum.

Aktivity:

- Realizace nové grafické turistické prezentace v souladu s jednotným vizuálním stylem destinační agentury Berounsko.
- Tvorba základních sloganů pro prezentaci města.
- Nastavení tonality komunikace, tj. stanovení pravidel jakým tónem bude značka města mluvit, psát a působit.
- Navázání marketingového partnerství s již etablovanou značkou berounské působnosti, případně s influencery.
- Zřízení blogu v rámci hlavního turistického portálu města (tj. webové stránky MIC) jako nástroje, který pracuje s publikem.
- Pořádání soutěží o dárkové předměty na sociálních sítích, příp. turistickém portálu ke zvýšení zapojení publika.
- Vyhodnocování statistik na turistickém portálu (tj. webové stránky MIC) a sociálních sítích.
- Tvorba systému pro sběr zpětné vazby – analýza online recenzí a komentářů, příp. offline nástroje (kniha přání a stížností).

³⁷ Tj. myšleno jako **branding** – proces řízení jednotné značky destinace. Rozumí se tím nejen logo a značka, ale hlavně podstata toho, jak návštěvníci vnímají a jak se ztotožňují s destinací, která je v rámci dané značky komunikována, případně jaká služba je návštěvníkům poskytována.

OPATŘENÍ 4.2: Komunikační aktivity

Cílem opatření je rozšířit marketingovou komunikaci města vůči jeho návštěvníkům a reflektovat v ní vybraná témata a cílové skupiny.

Nositelé aktivit: Městský úřad – kancelář tajemníka – oddělení komunikace a vnějších vztahů, odbor školství a volnočasových aktivit, MIC.

Aktivity:

- Tvorba a pravidelná aktualizace edičního plánu tištěných výstupů.
- Pravidelná aktualizace mapových podkladů pro tištěné výstupy.
- Vytipování vhodných distribučních míst pro šíření tištěných turistických materiálů.
- Zavedení pravidelného systému distribuce tištěných turistických materiálů.
- Produkce inovativních prodejních předmětů (merchandising) v souladu s aktuálními trendy poptávky a v souladu s budováním image města.
- Pravidelná aktualizace webových stránek Městského informačního centra, jakožto hlavního turistického portálu města.
- Pravidelné sdílení příspěvků na profilu Městského informačního centra na Facebooku, reposting z Instagramu.
- Zřízení profilu města na Instagramu @visitberoun,³⁸ pravidelné sdílení příspěvků s různou tematikou – možno zapojit např. zaměstnance MěÚ (zasílání zdařilých fotografií kontaktní osobě).
- Tvorba a publikování PR článků zejména mimo hlavní sezónu, monitoring mediálního obrazu města v oblasti cestovního ruchu.
- Koordinace komunikačních aktivit s marketingem oblastní DMO, tj. veškeré marketingové aktivity města a DMO Berounsko jsou v souladu.
- Využívat pro komunikační aktivity vztahy s partnerskými městy (současnými i bývalými) a zvýšit návštěvnost města Beroun ze strany obyvatel těchto měst.
- Tvorba marketingových (tj. ideových) balíčků pro turisty a jejich propagace.

³⁸ Typ názvu profilu, který je běžně využíván. Například @visitcentralbohemia, @visitkutnahora, @visitplzen.

Cílové skupiny:

(blíže definovány na str. 34–35)

- rodiny s dětmi,
- aktivní lidé a sportovci,
- účastníci kulturního turismu,
- senioři,
- pořadatelé konferencí a firemních akcí.

Obsah, komunikační témata:

- specializované balíčky,
- doprava do města – vlakem, autobusem, autem,
- šetrná doprava po městě – pěšky, na kole či sdíleném elektrokole, městskou dopravou,
- mimosezónní aktivity,
- aktivity během špatného počasí,
- aktivity v průběhu pracovního týdne (Po–Pá),
- berounská keramika a hrnčířství + Muzeum berounské keramiky,
- medvědi – symbol města + medvědárium,
- Beroun jako město, kde žije kultura – akce,
- Beroun jako město stvořené pro sport,
- méně známá či exponovaná místa v Berouně k navštívení,
- zážitková Městská hora,
- staré městské legendy a příběhy,
- Beroun ve filmu,
- současné zajímavé osobnosti, kauzy a události.

11. Shrnutí

Vize

Město Beroun je celoroční atraktivní destinací, která nabízí široké spektrum kulturního a volnočasového vyžití pro domácí i zahraniční návštěvníky.

Město Beroun se aktivně podílí na destinačním managementu a tvoří bránu do chráněných krajinných oblastí Český kras a Křivoklátsko.

Cestovní ruch je ve městě důležitým ekonomickým odvětvím, které přispívá k všestrannému rozvoji města a které buduje pozitivní image města.

Hlavní cíl

Hlavním cílem Koncepce je do roku 2030 zvýšit návštěvnost města Beroun zejména mimo sezónu, prodloužit délku pobytu návštěvníků a společně s dalšími aktéry cestovního ruchu vytvořit funkční oblastní destinační agenturu.

Dlouhodobý cíl 1

Zvýšit efektivitu řízení cestovního ruchu v rámci samosprávné činnosti a destinačního managementu.

Dlouhodobý cíl 2

Zvýšit kvalitu celkové nabídky a služeb cestovního ruchu ve městě.

Dlouhodobý cíl 3

Rozvoj chytrých řešení ve vztahu k návštěvníkům města a udržitelnému rozvoji cestovního ruchu.

Dlouhodobý cíl 4

Rozvoj vlastního městského destinačního marketingu.

Priorita 1

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ
CESTOVNÍHO RUCHU

Priorita 2

KVALITNÍ NABÍDKA
CESTOVNÍHO RUCHU

Priorita 3

BEROUN - CHYTRÁ
DESTINACE

Priorita 4

MĚSTSKÝ DESTINAČNÍ
MARKETING

Opatření 1.1

Rozvoj činnosti orgánů
města

Opatření 2.1

Rozvoj veřejné
infrastruktury cestovního
ruchu

Opatření 3.1

Udržitelný rozvoj
cestovního ruchu

Opatření 4.1

Budování image města

Opatření 1.2

Podpora rozvoje
Městského informačního
centra

Opatření 2.2

Podpora rozvoje
cykloturistiky

Opatření 3.2

Podpora zavádění IT a
zpřístupňování

Opatření 4.2

Komunikační aktivity

Opatření 1.3

Participace na činnosti
oblastní DMO

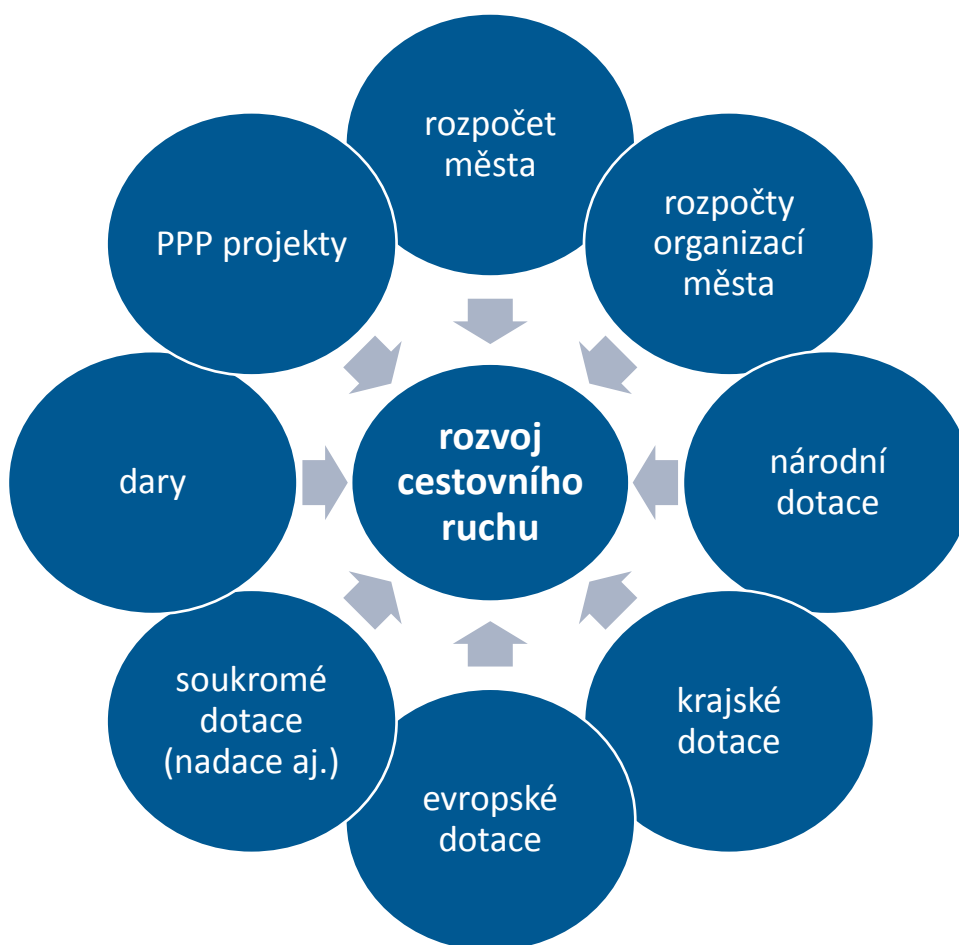
Opatření 2.3

Kvalita služeb a spolupráce
s místními poskytovateli

12. Financování

Rozvoj cestovního ruchu by vzhledem ke své komplexnosti neměl být financován pouze z městského rozpočtu. Finanční objem, který město vloží do dané oblasti, by měl iniciovat zapojení soukromého sektoru a podpořit získání dotací z veřejných rozpočtů.

Celková finanční náročnost realizace Koncepce je těžko vyčíslitelná, proto uvádíme alespoň základní zdroje financování rozvoje cestovního ruchu.



13. Závěr

Město rozhodně disponuje potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Beroun je místem, v němž se pojí kulturně-historické prostředí a tradice s přírodními a geografickými podmínkami nedalekých chráněných krajinných oblastí a řeky Berounky. Volnočasový život je pestrý jak z hlediska četnosti pořádaných akcí, tak z hlediska rozvinuté infrastruktury. Ve městě je dostatečná kapacita ubytování a množství služeb.

V budoucnu je však potřeba propojit stávající nabídku, rozvíjet její kvalitu a usilovat o vznik nových produktů a služeb ve spolupráci s podnikateli a dalšími poskytovateli.

Práce s návštěvníky by měla být zaměřená na vydefinované cílové skupiny, je nutné snažit se turisty motivovat k návštěvě po celý rok, k prodlouženým pobytům a k opakovaným návštěvám (tvorba loajální klientely). Město Beroun chceme prezentovat jako atraktivní místo s jedinečnou atmosférou, kde se každý cítí vítán.

I přestože je v současné době turismus obecně velkým tématem, zejména v ohledech jeho negativních stránek, **faktem zůstávají následující přínosy přítomnosti návštěvníků ve městě.**³⁹

- Přenocující návštěvníci přináší městu užitou hodnotu v podobě svého spotřebního chování.
- Návštěvníci přináší do města různorodost a obohacují místní život například kulturními zvyky, kreativními myšlenkami, vlastním talentem atp.
- Díky návštěvníkům je veřejný prostor plnější, živější a tím také ve výsledku bezpečnější.
- Přítomnost návštěvníků vyvolává investice do místní infrastruktury, služeb a volnočasových aktivit, z čehož pozitivně těží i obyvatelé.
- Návštěvníci představují integrální součást každé městské ekonomiky.
- Přítomnost návštěvníků zajišťuje a tvoří pracovní místa ve městě v různých odvětvích městské ekonomiky.
- Návštěvníci vytvářejí dodatečnou poptávku a tím podporují rozmanitost místních obchodů, služeb a nabídek.
- Návštěvníci do města přináší svůj pohled zvenčí, čímž mohou pomoci identifikovat bílá místa v rozvoji destinace.

³⁹ Převzato z nové strategie cestovního ruchu města Vídeň, která měla mediální ohlas i v ČR. Podrobnější rozbor dopadů přítomnosti návštěvníků ve městě viz <https://shaping.vienna.info/en-us/effektbaum>

Zkratky

ATIC	Asociace turistických informačních center ČR
BC	Bohemia Centralis
CR	Cestovní ruch
CzT	CzechTourism (Česká centrála cestovního ruchu)
ČR	Česká republika
ČSKS	Český systém kvality služeb
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	destination management organization (org. destinačního managementu)
EHD	European Heritage Days (Dny evropského dědictví)
HDP	Hrubý domácí produkt
HUZ	hromadné ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IUZ	individuální ubytovací zařízení
KCR	komise pro cestovní ruch
KČT	Klub českých turistů
MBK	Muzeum berounské keramiky
MIC	Městské informační centrum
MKB	Městská knihovna Beroun
MKC	Městské kulturní centrum
OŠVA	odbor školství a volnočasových aktivit
RM	rada města
ZM	zastupitelstvo města