

## BEROUN – MĚSTO CESTOVNÍHO RUCHU

### Popis projektu

Cílem projektu je zkvalitnění marketingu v cestovním ruchu ve městě Beroun - vytvořit kvalitní propagační materiály se zavedením jednotného systému značení aktivit v cestovním ruchu, vytvořit jednotný komunikační styl přispívající k rozvoji image města a vycházející z nadefinované konkurenční pozice a vize Berouna, vytvořit „značku“ města pro oblast cestovního ruchu, která usnadní všem účastníkům orientaci a identifikaci produktů a služeb spojených s městem. Značná část nových marketingových materiálů bude nabízena návštěvníkům města prostřednictvím zrekonstruovaného městského informačního centra a prostřednictvím partnerů projektu. Součástí projektu je také virtuální prezentace města

**Program: Grantové schéma, Společný regionální operační program**

**Číslo priority: 4 Rozvoj cestovního ruchu**

**Opatření: 4.1 Rozvoj služeb pro cestovní ruch**

**Datum zahájení a ukončení projektu:** leden 2006 – listopad 2006

**Žadatel:** Město Beroun

**Partneři projektu:**

Muzeum Českého krasu Beroun

Město Králův Dvůr

Dynatel, s.r.o.

**Celkové náklady projektu: 1 707 900,00 Kč**

**Celkové uznatelné náklady: 1 707 900,00 Kč**

Príspevek ze strukturálních fondů EU:

1 280 925,00

Príspevek z krajského rozpočtu:

265 185,00

Príspevek z rozpočtu města Beroun:

170 790,00

