**ZÁPIS Z PRACOVNÍ SKUPINY**

**na téma:**

***BEROUNSKÝ VÁNOČNÍ JARMARK SOCIÁLNÍCH SLUŽEB V NOVÉM***

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** | Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb města Beroun a spádového území 2019 – 2023 |
| **Číslo projektu** | CZ.03.2.63/0.0/0.0/16\_063/0006548 |
| **Přítomni** | Viz prezenční listina |
| **Datum a čas** | 28. 8. 2018, od 9:00 do 11:00 hod. |
| **Místo konání** | Klub důchodců Beroun - U Kasáren 813, Beroun - 1. patro |
| **Facilitace PS** | Martina Macurová (CPKP střední Čechy) |

**Stručná rekapitulace připomínek k současnému stavu:**

* realizace v rámci pracovního týdne je vhodnější
* název Vánoční jarmark sociálních služeb – veřejnost si pod tímto názvem nemusí jasně představit, o co se jedná
* změna místa realizace, které by zvýšilo účast široké veřejnosti
* možnosti parkování (pro imobilní návštěvníky) jsou malé
* jedná se o tradiční akci, chceme ji zachovat
* těší nás možnost prodávat své výrobky, ne každý je ale má a neměl by to být primární cíl
* účast veřejnosti je malá, přes snahu realizovat setkání atraktivně
* současný Vánoční jarmark není atraktivní, není tam adventní atmosféra
* klíčové je mimo jiné kvalitně zajištěné občerstvení
* část z nás si myslí, že je potřeba radikální změna pojetí Vánočního jarmarku

**Co je nutné mít na paměti aneb na co nezapomenout:**

* pro koho akci realizujeme – podrobněji pojmenovat kdo je veřejnost, pokud to pro ni realizujeme
* co je cílem Vánočního jarmarku/jaké je naše sdělení – chceme skutečně prezentovat pouze téma sociálních služeb? Nebo v širším pojetí sociální oblasti – dále činnost nevládních organizací, zviditelnění role sociální práce, naši odbornost, profesionalitu
* termín realizace – roční období, hodina – je nutné, aby korespondovaly s možnostmi veřejnosti
* být jasný a srozumitelný, jak v informační kampani, tak v samotné realizaci

**Kdo je veřejnost aneb pro koho Vánoční jarmark realizujeme:**

* pro uživatele sociálních služeb
* pro potenciální uživatele a známé potenciálních uživatelů
* rodinné příslušníky/osoby blízké
* náhodné kolemjdoucí
* pro sebe navzájem
* pro studenty SŠ, ZŠ?

**Co zaznělo v proběhlé diskuzi:**

* Zvážit změnu celého konceptu realizace Vánočního jarmarku sociálních služeb.
* V současné chvíli v již naplánovaném termínu – 8. 12. 2018 je možné realizovat pouze dílčí změny.
* Chceme, aby vánoční jarmark byl pro širokou (laickou i odbornou) veřejnost.
* Naším cílem je dostat mimo jiné do povědomí téma sociální pomoci a roli sociálních služeb.
* Pokud chceme Vánoční jarmark zatraktivnit, může být řešením spojení s jinou akcí (Letorosty, Den bezpečí, Promenádní neděle - Bekule, Berounské Hradby, Den Země či jiné).
* Řešením může být zrealizovat akci 2x ročně – jeden Vánoční jarmark na radnici v půlce prosince – ve středu odpoledne a pak na Den bezpečí – ve smyslu se zaměřením pro dvě cílové skupiny – např. senioři chodí na jiné akce.
* Jiný pohled spojení Dne prevence a Vánočního jarmarku v jednodenní akci, příprava dvou velkých akcí je pro sociální odbor kapacitně velmi náročná (koordinátorka KPSS má úvazek kumulovaný s prevencí kriminality).
* Víkendová realizace není z našeho pohledu vhodná.
* Řešit parkování, např. rezervovat parkovací místa pro OZP.

**Změna místa:**

* hledáme atraktivní místo pro veřejnost
* s dobrým zázemím
* pro některé byl lepší prostor v pojišťovně, byl atraktivnější
* ale Plzeňka je lepší pro bohatý program – k dispozici jsou vedlejší menší sály
* možnost využití/realizace v prostoru parkoviště před knihovnou/Jinou kávou (knihovna, Jiná Káva, parkoviště, prostor klubu důchodců); možnost venkovních i vnitřních aktivit
* je potřeba, aby Vánoční jarmark byl v interiéru?

**Termín:**

* realizace v čase Mikuláše – nešťastné datum
* již zmíněná skutečnost - nevhodný termín o víkendu
* vhodné je odpoledne ve všední den, např. od 16 do 19h
* jiný termín, velikonoce, konec prázdnin, najít termín, kdy má naše cílová skupina největší volno
* nebát se zásadní změny termínu

**Letošní Vánoční jarmark 2018 – jaké dílčí změny zrealizovat:**

* Navrhujeme změnu termínu – 8. 12. 2018 na všední den, zachování adventního času, realizace v odpoledních hodinách.
* Místo konání Plzeňka nebo Pojišťovna.
* Je nutné zajistit adventní občerstvení a možnost více míst parkování (se zaměřením na OZP).
* Soustředit se na doprovodný program, který by mě být:
  + zajímavý
  + atraktivní
  + workshopový
  + …..
* Hledáme nápady a doporučení na tento doprovodný program. Nápady posílat na email koordinátorky komunitního plánování města Berouna Ivy Ludvíkové.
* Uvítáme doporučení na vhodného/dostupného moderátora. Doporučení zasílat Ivě Ludvíkové.
  + nápady, které zazněly:
    - bratr Saši Rašilova, Světlana Nálepková, Tomáš Hanák… (všichni bydlí v okolí)
* Pozvání dalších nevládních organizací, pro zatraktivnění a propojení témat:
  + návrh na prezentaci kroužků (DDM, R.A.K., ZUŠ……)
  + další návrh na organizace, které pozvat, jsou vítány.
* Akci zatraktivnit pozváním „nějakého“ umělce
* Pozvat Milana Kroka – hudební berounská skupina
* Prezentující poskytovatelé sociálních služeb se zaměření na workshopové pojetí své účasti:
  + zaznělo:
    - krátké testíky,
    - animovaná videa pro ZŠ – pouštění jako smyčky
    - měření tlaku, cukru apod.
    - vyzkoušení kompenzačních pomůcek – jízda na vozíku ….,
    - reflexní masáž chodidel – přístrojová,
    - zvuková a hmatová pexesa,
    - naučit znaky v českém znakovém jazyce, vyzkoušení pomůcek, kompenzující sluch/zrak
    - možnosti aktivizace seniorů – voňavý šuplík,
    - ukázka práce vodících psů pro autisty
    - a další návrhy opět posílat Ivě Ludvíkové
* nutno jarmark dobře prezentovat – srozumitelný leták
* změna názvu, např: Vánoční jarmark aneb poznej, přijď si vyzkoušet, zažít, vyrob si. Nápady vítány.

**Vánoční jarmark 2019 – co chceme změnit:**

* vyhodnotit zda se podařilo dílčími změnami v roce 2018 oslovit širokou veřejnost ve větším počtu, celkově akci více zatraktivnit
* zvážit celkovou změnu konceptu Vánočního jarmarku sociálních služeb

**Další setkání bude na téma:**

Informování veřejnosti o poskytování potřebné pomoci. Cílem setkání je zaměřit se na vyhodnocení současných informačních kanálů, zda oslovují potřebné cílové skupiny, v čem se můžeme zlepšit, co rozvíjet. Současně jak zohlednit celé ORP. Upřesňující informace budou v nejbližší době zaslány.

**Úkoly vyplývající z jednání (úkoly nezahrnují organizační zajištění letošního Vánočního jarmarku)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CO** | **KDO** | **TERMÍN** |
| Zjistit možnosti změny termínu letošního Vánočního jarmarku. | Iva Ludvíková | 15. 9. 2018 |
| Zjistit možnost změny místa letošního konání Vánočního jarmarku. | Iva Ludvíková | 15. 9. 2018 |
| Navrhnout změnu názvu Vánočního jarmarku – zasílat Ivě Ludvíkové na o[svz15@muberoun.cz](mailto:svz15@muberoun.cz). | Všichni členové PS/účastníci jednání | 12. 9. 2018 |
| Návrh doprovodného programu pro letošní rok – zasílat Ivě Ludvíkové na o[svz15@muberoun.cz](mailto:svz15@muberoun.cz). | Všichni členové PS/účastníci jednání | 12. 9. 2018 |
| Doporučení na možného/místního moderátora – zasílat Ivě Ludvíkové na o[svz15@muberoun.cz](mailto:svz15@muberoun.cz). | Všichni členové PS/účastníci jednání | 12. 9. 2018 |
| Zrealizování jednání PS k vyhodnocení letošního Vánočního jarmarku. | CPKP | po 10. 12. 2018 |

Zapsala: Martina Macurová a Kateřina Vysloužilová